

<<外企局内人>>

图书基本信息

书名：<<外企局内人>>

13位ISBN编号：9787801288578

10位ISBN编号：7801288572

出版时间：2006-10

出版时间：中国言实出版社

作者：阮立军

页数：254

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外企局内人>>

内容概要

本书是一部引人入胜的商战小说。

它以跨国公司的人际关系和纷争为主线，环环相扣，机变迭出，计谋重重，故事精彩。

书中还对一个大型项目的销售过程作了详尽的描述，包括全部谈判过程、公关技巧、报价策略等，为我们全景展示了外企员工的生存状态。

本书中所涉及到的IT行业的残酷商战和外企圈子内幕均以真实事件为原型，并融合了众多职场难题、管理难点、销售难关等方面的经典分析和典型案例，令人信服。

<<外企局内人>>

作者简介

阮立军，1967年生，曾在跨公司工作多年，具有丰富的实际销售经验及管理经验，在企业管理理论领域也颇有心得，曾在各种管理类、营销类杂志上发表专业文章多篇。

<<外企局内人>>

书籍目录

第一章第二章第三章第四章第五章第六章第七章第八章第九章第十章第十一章第十二章第十三章第十四章第十五章第十六章第十七章第十八章第十九章第二十章第二十一章第二十二章第二十三章第二十四章第二十五章第二十六章第二十七章第二十八章第二十九章第三十章尾声

<<外企局内人>>

章节摘录

书摘 魏玲被公司解聘了，她是早晨到办公室上班时被告知的。

公司的同事还像往常一样忙忙碌碌，没有人注意到她的变化，个别人的离开对公司是没有什么影响的。

魏玲所在的EA公司是一家世界著名的通信产品和办公自动化产品公司，在世界各地拥有自己的研发、制造和销售网络，在世界500强企业中排名在前100位，在同行业中排名位于前三位。

EA公司进入中国较早，20世纪90年代初就在北京设立了办事处，不久就与中国的有关单位开展了广泛的合作。

魏玲现在的公司叫CEA，就是CHINA-EA的意思，是EA公司在中国的总部。

EA公司在全球拥有近7万名员工，在中国也有将近3000人，除了在北京的总部外，还在上海、广州、成都、沈阳等地设立了分公司。

魏玲毕业于名牌大学的英语系，在来CEA工作之前，曾在一家香港公司的北京办事处工作了将近一年。

由于那是一家很小的私人公司，魏玲不愿忍受老板的家长作风，就赌气辞职了。

她现在工作的部门是CEA公司通讯产品部中的市场部，她实际上只是一个临时工。

因为EA公司各个部门的员工名额都有严格的限制，所以很多部门经常在忙不过来时招聘一些临时人员。

临时工的待遇比正式员工要差很多，工资也是按天计算的。

魏玲就是市场部在半年前招来的。

干了3个月后，当时的经理觉得她干得很好，就许诺等部门有正式名额后给她转正，可是上个月部门经理任期届满回国了。

CEA公司的中高层人员大多是港台及东南亚地区的华人，那是因为EA公司刚在中国设立办事处时一时难以找到数量和质量都合适的人才，所以就从那些地区的EA公司派了很多过来，随着EA在中国业务的迅速增长，这些人也就逐渐成了CEA的中高层技术和管理人员。

魏玲的经理就是从新加坡来的，其实即使是任期到了，只要本人和公司愿意也可以继续留任，但她不知为什么在大家事先都不知道的情况下就突然走了。

魏玲每天的工作都是事务性的，就是部门其他人都不愿意干的杂事全交给她。

她对这份工作本身没有任何兴趣，只是寄希望能够被转正，一方面是CEA的工资和福利待遇非常好，另一方面是在转正之后如果别的部门招人，她还可以去申请，按照EA公司的原则，是要优先选择内部员工的。

市场部新的经理还没有到任，所以魏玲的解聘是人事部直接通知她的，给她的理由是公司要控制成本，压缩不必要的开支。

魏玲一直觉得自己能够转正，她也希望能够转正。

虽然在CEA才工作了半年，但她已感觉到大公司与小公司有着本质的区别，不论是工作环境、企业文化还是工资待遇，都比小公司要好很多。

而且她原来的经理也给过她将来转正的承诺，所以当她接到被解聘的通知时很是吃惊，但没有多长时间她也就想开了，毕竟她原来的经理已经走了，她的承诺也就没有任何意义了。

魏玲的性格十分开朗，做事敢想敢冲。

最近几年在北京设有办事处或分公司的外国公司越来越多，所以她想虽然自己大学毕业时间不长，但外语很好，又有了在外企工作的经验，应该能够再找到一份好的工作。

魏玲默默地收拾着自己的东西，别人也在忙着各自的事情。

在这样的公司每天都可能有人进来，也可能有人离开，大家各忙各的，只要把自己的事做好就行了。

这时桌上的电话响了，魏玲拿起电话习惯性地说道：“您好，CEA市场部，我是魏玲。”

“你好，我是方亦伟，忙着吗？” P1-2

<<外企局内人>>

媒体关注与评论

书评方亦伟是EA公司中国公司的销售代表，有着蓬勃的朝气，希望在自己的销售工作上大展身手，以取得骄人的业绩。

但随着丰州电讯公司这个大项目的展开，他被卷进了公司内部各方势力之间的争斗旋涡，面对纷至沓来的纷争和商场上的波诡云谲，他该如何应对……一波未平，一波又起，一股来自高层的人事变动的暗流汹汹向他袭来，他又将如何出招……

<<外企局内人>>

编辑推荐

一本IT行业营销人员必看之书 来源 价值中国网 蓝春锋 营销，作为市场经济最重要的内容之一；外企，中国改革开放三十年激活企业活力的重要因素之一；IT，高科技的代名词，现代经济社会的重要组成部分。

营销、外企、IT三者结合在一起，这就是阮立军《外企局内人》的主要看点。

在《外企局内人》这本书中，以较强的文字描写了这么一群人：外企白领的工作与生活，加上其中涉及的众多职场难题、管理难点、销售难关等方面的经典分析和典型案例，读来别有一番收获，个人以为是一本IT行业营销人员参阅的好书，会让你在不知不觉中学到一些实用的营销策略。

<<外企局内人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>