

<<奇瑞奇迹>>

图书基本信息

书名：<<奇瑞奇迹>>

13位ISBN编号：9787801289926

10位ISBN编号：7801289927

出版时间：2008-1

出版时间：中国言实

作者：杨彪武

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<奇瑞奇迹>>

### 内容概要

短短10年，“奇瑞”这匹黑马以自主开发的姿态创造了中国民族汽车工业的一个奇迹。

它的崛起给我们带来了无限的惊喜和感叹。

奇瑞是一个奇迹，在它成功背后也有太多的故事与启示。

它是如何整合外部资源，成为外国人的老板的？它又是如何聚集大批海内外人才到芜湖为奇瑞效力的？它又是如何开发自主知识产权的？同时，在这个竞争日趋残酷和激烈的汽车市场上，奇瑞的价格优势还能打多久？海内海外齐头并进的道路又能走多远？面对众多为之奋斗的员工们，奇瑞给了他们什么回报？在年轻的研发人员中，没有技术开发的实践经验，没有技术资料的积累，奇瑞如何继续提高产品质量，提高品牌影响力？它能否走出一条中国特色的自主品牌之路？

## <<奇瑞奇迹>>

### 作者简介

杨彪武，咨询顾问、专职律师、知名财经作家。

现任北京市京德律师事务所专职律师，常奔走于大型企业资信调查、融资项目，闲暇之余从事写作。

已策划出版《红色管理》、《干部决定一切》、《荣氏基因》等财经类畅销书。

## &lt;&lt;奇瑞奇迹&gt;&gt;

## 书籍目录

引言：沉默的奇瑞第一篇 崛起 第一章 951工程 谋于陋室，成于荒滩 挂名二汽，震撼上市  
第二章 哀兵必胜 为什么又是安徽 “干不成，跳长江！” 奇瑞不是赌徒 第三章 揭穿汽车谎言  
“一瓶一钵”已自南海还 戳穿我国汽车工业的两个神话 自主品牌颠覆了什么 第四章 奇瑞之“瑞”  
向着性价比进军 詹夏来一语成谶 第五章 合资还是合作 “救世主”不存在 自主才能更快  
导向成功 永不抛弃的底线第二篇 创新 第六章 志存高远 奇瑞之“道”：把车开进曼哈顿 奇  
瑞之“疯”：造中国人买得起的好车 选择了干汽车，就选择了苦难和艰辛 永恒的动力：世界市场  
是奇瑞的舞台 第七章 学习还是模仿 善于学习才有“溢出效应” 实现高起点的“中国创造”  
模仿者价值创新 “拿来”的价值 模仿与持续改善 第八章 自主创新 造车先造发动机 从求人到  
求己 自主战略的渐进与明朗 中举低打战略定位 先逆向再正向的研发策略 成为自主创新的一面  
旗帜第三篇 突围 第九章 杀出重围 跨国企业：吸取就等于剽窃 掌握核心，抓住明天 奇瑞·  
上汽·大众· 第十章 汽车名片 奇瑞，奇瑞，修车排队？“老毛子”这样评价——“奇瑞发动机是  
一个天大的谎言” CCTV年度最佳人气奖 成为公安部警务用车 自主品牌第个驰名商标 第十  
十一章 品牌营销 做中国汽车品牌第 将“QQ秀”推向最高峰 东方之子刮起文化品牌旋风 未来的  
竞争是服务的竞争 打造“快乐体验”服务品牌 第十二章 分网销售 短兵相接：营销需要破局-  
激昂05五部曲 奔腾06成“拐点” 飞跃07大幕拉开 分网销售初获成功 助经销商做大 第十三章  
“两会”风云 “两会”指定用车流产之谜 詹夏来成了“红顶商人” 历史不容忘却 第十四章  
开拓新大陆 富穷之辨 7%的中国地盘 奇瑞制造美国梦幻 第四篇奇瑞人 第十五章 奇瑞的“梦  
之队” 筚路蓝缕：靠人才起步 幕后英雄：奇瑞背后的佳景 激情与冷静同在：尹同耀的左膀右臂  
第十六章 人才是宝 用精彩的事业吸引人- 机制创新：向人才要效益 第十七章 学习力 月薪  
八千拉不走的革新能手 标杆的学习 建设“学习型”团队第五篇 国际化 第十八章 中国制造  
不冲锋就死亡 艰难的“浪迹”之旅 拓展海外市场要保持清醒认识 第十九章 动力澎湃 从被动  
到主动 奇瑞汽车在大马士革 和宝马一起卖 让俄罗斯见识奇瑞速度 瞄准制高点 第二十章 全球  
化挑战 形势依然严峻 狙击奇瑞 面临惊险一跃附录：奇瑞公司建设发展大事记

<<奇瑞奇迹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>