第一图书网, tushu007.com

<<中国媒体大转折>>

图书基本信息

书名：<<中国媒体大转折>>

13位ISBN编号：9787801306968

10位ISBN编号：7801306961

出版时间：2003-8

出版时间：团结出版社

作者：欧阳国忠著

页数：416

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国的传媒业正处在一个历史发展的“拐点”上。
未来三五年是我国传媒产业发生巨大变化的三五年，我们所有的人都应该在这方面做好准备，尤其是传媒中人。
这本书注重从现实中提出问题，最后又回到实践中提出解决问题的对策和方法，是一本具有实战操作价值的传媒案例“教科”书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

欧阳国忠：1971年12月生。
工商管理硕士。
先后担任湖南电视台名牌栏目《流动记者站》制片人、湖南卫视《新青年》及《千年论坛》招待制片人、湖南中视国际传媒发展有限公司总经理，参与创办大型电视杂志栏目《科技环线》并任总制片人、总编导。

<<中国媒体大转折>>

书籍目录

绪篇 大转折孕育大机遇上篇 求索 第一章 战国时代 第二章 整合时代 第三章 智性时代 第四章 创意时代 第五章 品牌时代 第六章 个性化时代下篇 实战 第七章 活动——媒体新宠唱大戏 第八章 文化类栏目——媒体让知识长袖挥舞 第九章 整合模型设计 第十章 实战操作样本后记 奔跑的姿态离理想最近

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com