第一图书网, tushu007.com

<<兵家智谋纵横商海的36个突破>>

图书基本信息

书名：<<兵家智谋纵横商海的36个突破>>

13位ISBN编号：9787801329608

10位ISBN编号：7801329600

出版时间：1900-01-01

出版时间：兵器工业出版社

作者：罗慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从《孙子兵法》的精髓部分入手，将我国古代兵法谋略与现代市场竞争结合起来，列举了许多古今中外商战实例。
本书的灵魂在于“谋”，核心在于“变”，思想在于“知已知彼”。
在商战中，以智取胜，出奇制胜，以小胜大，以弱胜强，将永远是经商者所不懈追求的。
无论是经济工作者，企业领导，还是从事其他行业的人，都将会从本书中吸取古今交融的经商智慧。

书籍目录

第一章 决策篇——计谋较量的突破
第二章 用人篇——人才较量的突破
第三章 应变篇——机智较量的突破
第四章 战术篇——智慧较量的突破
第五章 谈判篇——口才较量的突破
第六章 竞争篇——素质较量的突破

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com