

<<信息产业>>

图书基本信息

书名：<<信息产业>>

13位ISBN编号：9787801376008

10位ISBN编号：7801376005

出版时间：2003-1

出版时间：军事科学出版社

作者：濮小金

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

伴随着21世纪的钟声，人类已从原子时代步入比特时代。

19世纪末20世纪初，电子、原子核、放射性、黑体辐射等一系列划时代的科学发现，催生了普朗克的量子论、爱因斯坦的相对论以及质能关系式，将人类推入原子时代。

书籍目录

第一章 信息产业：形成和发展一、于无声处听惊雷：信息产业的兴起二、解剖信息产业：分类及构成三、现代经济的火车头：信息产业的作用第二章 信息技术产业：信息产业的基础一、现代生产力的宠儿：信息技术二、一个成长中的新产业：信息技术产业三、时代的骄子：现代信息技术第三章 信息服务业：信息产业的主体一、信息服务：以服务作为自己职业的现代产业二、信息服务机构：融传统与现代于一身三、中国最年轻的产业：软件业四、一个新兴的行业：数据库业五、迅速崛起的新行业：我国的网络服务业第四章 信息传播业：信息产业的传导系统一、传播：信息的流通形式二、传递信息的行业：新闻传播媒介业三、生产信息产品的行业：出版业第五章 信息咨询业：求证客观结论的现代产业一、从古老到年轻：信息咨询业的形成和发展二、信息咨询：特征、类型、功能三、信息咨询：机构、人员、程序四、信息咨询业：主要发达国家及我国的发展概况第六章 信息管理业：信息产业的管理体系一、信息资源管理：减少投入提高效益二、信息系统管理：人机的有机结合三、信息运行管理：控制与安全四、信息服务管理：新型链式管理系统第七章 信息市场：蓬勃发展的新型市场一、信息商品化：现代社会发展的必然趋势二、信息市场：形成与发展三、信息市场：类型、分类与经营策略四、信息市场：别具特色的运行机制第八章 信息产业的保护神：信息政策与法律一、信息政策：调控、管理信息产业的手段二、信息法律：信息产业发展的保证第九章 路漫漫：中国信息产业前景展望一、惊人的发展速度：中国信息产业取得的成就二、令人担忧的困难：中国信息产业存在的问题三、催人奋进的前景：中国信息产业的战略目标四、脚踏实地的措施：信息产业的发展方针参考文献后记

章节摘录

一是必须有一批高素质的人才。
人才是发展信息技术产业的核心。
由于信息技术产业是一种高技术的产业，造就一支具有创新能力的多种知识和才能的人才队伍，是最基本的需要。
造就一支创造新产业的人才队伍，首要的问题是推动教育普及化和社会化，全面提高整个民族的科学文化素质。
当前，中国在不断扩大受教育人数的同时，正在从传授知识型向创新教育转化。
全面提高受教育者的素质。
使受教育者不仅能掌握书本知识，而且能运用书本知识解决在科学研究、社会生产中遇到的实际问题；不仅能自己搞科学研究，而且能组织他人一起研究，形成一种科研合力；不仅能集中力量搞科研，而且还能将科研、销售、结合起来，与社会经济、政治、文化生活结合起来。
只有培养出一大批高素质综合型人才，才能在今后的国际竞争中立于不败之地。
作为一个国家，仅仅有高素质的人才还不够，还必须加强人才管理，使人才形成一种合力。
当今世界，科学技术日新月异，一个国家只靠专家教授各自奋斗，是不可能在国际竞争中处于领先地位的。
特别是像中国这样信息产业起步较晚的国家，靠少数专家教授个人奋斗，不可能在国际竞争中取胜。惟一的出路是集合最优秀的人才，组成一个强大的阵容，选准突破口，在信息技术的某些领域取得突破，在这些领域形成国际竞争优势，并不断地向其他领域扩张，最终战胜竞争对手，抢占信息技术产业的制高点。
为此，一方面对信息技术人才必须大胆、合理地使用，保证人尽其才。
另一方面，要建立良好的学术环境，便于学术交流和信息交换，使人才能够充分发挥自己的优势，能紧紧地把握学科发展的方向，并为这些高科技人才创造良好的工作环境、学习环境和生活环境。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>