第一图书网, tushu007.com

<<旋转门>>

图书基本信息

书名：<<旋转门>>

13位ISBN编号：9787801407894

10位ISBN编号：780140789X

出版时间：2010-12

出版时间：国家行政学院出版社

作者：王莉丽

页数：307

字数：309000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

思想是历史变化的构成性力量，思想库作为以政策研究为己任，以影响公共政策和舆论为目的的研究机构，是一个国家思想创新的动力和源头。
它通过专家知识与舆论权力的高度结合，构成了影响世界政治、经济发展和全人类未来的重要力量。

在世界各国智库中，美国思想库起源最早、数量最多、影响力也最大。
质量、独立性和影响力是美国思想库的核心价值，也是奠定其全球声誉的基石。
《旋转门(美国思想库研究)》由王莉丽所著，围绕美国思想库为什么具有强大影响力这一核心问题，对其影响力形成机制、传播战略、影响力产生基础以及影响力评估进行系统研究，并且对如何打造具有国际影响力的中国思想库提出了政策建议。

本书创新之处在于：明确指出美国思想库影响力的实质是“ 舆论影响力 ”，并对其做出概念界定；把美国思想库纳入舆论学研究框架，并在结合多学科理论基础上提出“ 公共政策舆论场 ”理论。
本书对美国思想库与利益集团、大众传媒、公众舆论的关系进行了深入分析，明确了美国思想库影响力产生的机制。
美国思想库的影响力得益于其全方位的传播策略，从更深层次来看，与其所处的文化、政治环境，以基金会为主体的多元化资金保障和商业化运营机制有着密切关系，正是这些因素为其提供了土壤、空间、动力和基础。
对于如何进行影响力的评估，本书在“ 培养理论 ”和恩格斯“ 合力论 ”的基础上提出了测量指标和框架。

本书从舆论学的视角切入，综合运用舆论学、社会学、传播学、政治学、政策科学、公共管理学等多学科理论方法，全方位解读美国思想库的影响力。
论文一方面弥补了中国学界对美国思想库影响力系统研究的不足，另一方面试图弥补国际学界关于舆论学视角思想库研究的空白。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王莉丽

中国人民大学公共传播研究所研究员，主要从事政治传播、公共关系、公共外交、思想库的教学和科研工作(2010年至今)。
美国布鲁金斯学会访问学者(2007年～2009年)，中国国际经济交流中心研究员(2009年)。
曾担任中国国际广播电台记者、主持人(1998年～2006年)。
清华大学传播学博士、传播学硕士，中国传媒大学文学学士。
清华大学高盛公司前总裁、布鲁金斯学会董事会主席约翰-桑顿教授“全球领导力”项目成员。
《全球领导力》、《绿媒体》、《舆论学概论》作者。
2001年获得福特汽车环保奖。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

摘要
Abstract
约翰·桑顿思想库的核心价值是什么？

序言 魏建国思想库：发挥桥梁与沟通作用
序言 刘建明思想的力量
第一章 绪论
　第一节 美国思想库研究背景与意义
　第二节 美国思想库研究现状
西方的研究现状
中国的研究现状
　第三节 核心概念界定
美国思想库
美国思想库的影响力
舆论
公共政策
　第四节 主要研究方法
跨学科研究
访谈研究
比较分析
参与观察
　第五节 本书结构和主要内容
第二章 美国思想库及其影响力
　第一节 美国思想库的现状和分类
思想库的不同分类方法
官方思想库的边缘化
大学思想库的双重角色
独立思想库的优势地位
　第二节 美国思想库的发展历程
现代意义思想库的出现
进入国家战略研究时期
历史转折中的爆炸式发展
向全球市场的拓展
　第三节 美国思想库的主要功能
设置政策议程
进行政策教育
搭建“知识”与“权力”的桥梁
推动公共外交
第三章 美国思想库影响力的形成机制
　第一节 公共政策舆论场
政策制定过程中的影响因素
“公共政策舆论场”理论
　第二节 美国思想库与利益集团
利益集团的舆论特点
思想库与利益集团的舆论互动

第三节 美国思想库与大众传媒
大众传媒的舆论影响
思想库与大众传媒的舆论关系
第四节 美国思想库与公众舆论
公众舆论的力量
思想库与公众舆论的呼应
第四章 美国思想库的传播战略
第一节 人际传播的直接影响
“旋转门”机制
担任总统政策顾问
思想库意愿共同体
第二节 组织传播的品牌塑造
举办会议
进行学术交流与培训
参加国会听证
第三节 大众传播的舆论扩散
印刷媒介的思想投射
电子媒介的声势效力
网络媒介的全球传播
第五章 美国思想库影响力的产生基础
第一节 政治文化创造了思想基础
影响思想库的政治文化因素
政治文化的舆论需求
第二节 政治体制提供了生存空间
权利碎片化的政策需求
松散政党制的舆论活力
第三节 稳定资金保证了机构运营
基金会的资金支持
税收制度的催化力量
第四节 商业运营推动了政策创新
独立性的机制保障
政策实业家的卓越领导力
第六章 美国思想库影响力的评估
第一节 影响力的构成要素
影响力的实现
影响力的构成
第二节 影响力的测量
定量研究的尝试与问题
定性与个案研究的优势与不足
第三节 构建影响力评估框架
公开影响力的评估
隐性影响力的把握
第七章 如何打造具有国际影响力的中国思想库？

第一节 本书主要结论
第二节 美国思想库面临的挑战
第三节 中国思想库发展历程

萌芽时期新中国成立至改革开放前
多元化发展时期——改革开放后至20世纪80年代
平稳发展期——20世纪90年代初至20世纪末
战略发展期——21世纪初至今
第四节 打造具有国际影响力的中国思想库
中国思想库现状
未来发展图景和主要功能
政策建议
美国思想库深度访谈
美国国家安全委员会亚洲事务主任杰弗里·贝德
美国国际战略研究中心总裁约翰·哈姆雷
卡内基国际和平基金会总裁杰西卡·马秀丝
里根政府白宫办公厅主任肯尼思·杜伯斯坦
奥巴马政府总统特别助理加里·萨默
美国主要思想库简介
布鲁金斯学会
国际战略研究中心
对外关系委员会
卡内基国际和平基金会
传统基金会
美国企业研究所
兰德公司
美国进步中心
亚洲协会
美国海军分析中心
参考文献
深度访谈列表
后记：大国智库影响力，路还有多远？

章节摘录

版权页：插图：第一章 美国思想库及其影响力美国思想库影响力研究作为一个处于学术前沿的研究领域，目前在中国学界还处于前学术阶段。
基于此，《旋转门（美国思想库研究）》在展开对美国思想库影响力的剖析之前，首先对《旋转门（美国思想库研究）》的研究对象本身——美国思想库进行有选择性的重点论述，试图使读者在最短的时间内对美国思想库及其所具有的影响力有清晰的把握和了解。
《旋转门（美国思想库研究）》在绪论部分已经对美国思想库的概念进行了简要分析，并且界定为：
广义上而言，美国思想库是指服务于美国国家利益和公共利益为目的的公共政策研究机构，包括官方、大学和独立思想库三种类型。
狭义而言，美国思想库是指诞生在美国政治、经济、文化土壤中，以影响公共政策和舆论为目的的非政府、非盈利性的政策研究机构。
质量、独立性和影响力是美国思想库的核心价值，也是成就其全球声誉和影响力的基石。
《旋转门（美国思想库研究）》的研究对象是狭义上的美国思想库——独立思想库，但是为了对美国思想库有一个全景式的理解和世界范围内思想库比较研究的需要，《旋转门（美国思想库研究）》将首先按照广义的概对美国思想库进行分类，然后根据狭义的概念来分析美国思想库的发展历程及其影响力。

媒体关注与评论

编辑推荐

《旋转门:美国思想库研究》是由国家行政学院出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com