

<<青春泡泡>>

图书基本信息

书名：<<青春泡泡>>

13位ISBN编号：9787801413109

10位ISBN编号：7801413105

出版时间：2004-5

出版时间：台海出版社

作者：吕陈君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青春泡泡>>

内容概要

一个凄美绝伦的初恋故事。

一位少年诗人，随着青春期迷茫爱情的破碎，对文学狂热的理想也随之破碎，诗意般的澄澈寓言，带你重新回到那纯真、烂漫的年代.....

<<青春泡泡>>

作者简介

吕陈君，70年代出生的校园诗人。
曾就读于北京某大学中文系。
后放弃文学创作，潜心学术思考。
现居北京，为自由撰稿人，最大理想是完成自己的学术著作

<<青春泡泡>>

书籍目录

第一讲传播学论坛讲稿 第二讲运用媒体的威力和魅力促进外贸 第三讲中国对外法规汇编出版的前前后后 第四讲世界经济学界的典范调查报告 第五讲中国古生物研究创世界第一位 第六讲《国产与外贸》丛书的诞生 第七讲中国十大文学名著画集在国际书业界 第八讲我们一定要继承发扬中国的传统优秀文化 第九讲怀念汪道涵同志 第十讲中国康帕斯的引进 附录一 附录二

<<青春泡泡>>

章节摘录

版权页：插图：第二讲 运用媒体的威力和威慑力促进外贸事业的发展 我国自十一届三中全会以后，国家的工作重点转移到以经济建设为中心。

要实现这样的转移，邓小平同志提出必须要走改革开放的道路，大力发展生产力，推动社会前进。

当时的经济政策路线是：如何才能把中国的商品推向世界，让世界更好地了解我们。

中国展望出版社就是在这样的社会背景和胡耀邦同志的支持下成立的。

多年的工作实践使我们深感媒体的威力和魅力。

钱学森说：你们的刊物比《第三次浪潮》还要好 创办经济信息刊物是我们展望出版社的重头戏。

首先，我们设计了一个刊物叫《中国经济信息报道》“CHINA ECONOMIC REPORT”，主要报道我国企业的改革面貌，中国对外的经济法规等，目的是让外国更方便地了解中国。

我们一共设计了四个类同的刊物，英文版二个，美国一个，英国一个，欧洲以英国为中心。

还有日文和西班牙文，因为好多殖民地都使用西班牙文，在墨西哥出版。

所以这四个刊物也起到了很大的作用。

我还想到了华人未必都能够看懂英文的刊物，所以我们还要出中英文合刊的刊物，而且还是比较通俗易懂的刊物。

为此，《人民日报》帮助我们设计了《中国市场》杂志，西班牙文也是由《人民日报》那边出版的。

美国那边的刊物叫“CHINA ECONOMIC NEWS”，就是简短的新闻，因为美国人喜欢简短快速的，英国喜欢专题多一些。

美国的刊物是由Lee's出版公司，就是密苏里大学办的斯诺基金会支持的。

没有想到，这个刊物问世后，非常受欢迎，不光是那些外商喜欢这些信息，我们的中国大使馆也非常高兴看到这样的刊物。

大使馆的工作人员说：“我们在国外，得不到国内详尽的信息报道，你们的刊物来了，我们大家都抢着看。

”为传播我国的对外法规，我们出版了一套书籍。

当时，我们的每一部对外法律出台，《人民日报》刊登之前，我们都请权威专家做好翻译的工作，最后由法学会的专家审定。

前言是由法学会的副主任裘劭恒撰写的。

我们还得到了法学会主任时任全国人大副委员长的朱学范的支持。

国外对我们的翻译质量表示赞叹。

裘劭恒的英文水平真的很好，他是外贸部的副部长，兼上海外贸大学的校长，又是法学会的常务副主任。

这套书他做了大贡献。

这套对外法规汇编是我的创意，全球10个城市，在《人民日报》刊登法规的同一天，他们都能看到我们传真发稿的活页文本，引起了轰动，美国、日本相继报道，英国BBC连续报道了5天。

为此，2005年5月26日联合国法学会CCH给了我一个终生成就奖，是为了表彰我的这一套覆盖全球的工作方法和思路，又快又好，效果达到一定的国际标准。

<<青春泡泡>>

编辑推荐

《出版10讲》由台海出版社出版。

<<青春泡泡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>