

<<别让机遇错过你>>

图书基本信息

书名：<<别让机遇错过你>>

13位ISBN编号：9787801415325

10位ISBN编号：7801415329

出版时间：2007-01-01

出版时间：台海出版社

作者：孙和

页数：209

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<别让机遇错过你>>

内容概要

一个人为了获得机会去创造成功，必须做些什么呢？

这正是本书要回答的问题。

本书论述了机会在人生中的重要作用，同时，还特别为读者指出“机会在哪里”、“怎样抓住机会”和“如何创造机遇”等具体运用机会的方法。

创造机会获得成功是人的深一层的素质。

只有当一个人培养起这些素质之后才能获得成功。

在漫漫人生路上，人人都渴望成功。

但怎样才能获得成功?成功的途径在哪里?如何才能成为一个拥有成功的生活强者，达到自己人生旅途中的辉煌顶点呢?这就要把握住成功的机会。

本书论述了机会在人生中的重要作用，同时，还特别为读者指出“机会在哪里”、“怎样抓住机会”和“如何创造机遇”等具体运用机会的方法。

只有当一个人培养起这些素质之后才能获得成功。

一个人还应该对自己的品质进行彻底改造，谁做到了这一切，谁就可以创造机会并赢得成功。

<<别让机遇错过你>>

书籍目录

第一章 揭开机遇的面纱 机遇的存在是客观的 机遇的两个特点 形势左右机遇 善于选择才有机遇 勤奋+机遇=运气 把住机遇的“脉搏” 一生之“机”在于勤 有胆有识有机遇 一次机遇就足以改变人生第二章 机遇改变命运 不要抱怨命运 好运就在你的身边 人的好运从机会开始 好运是自己创造出来的 抓住机会就是创造了好运 好运要由自己来掌握 只要你努力,好运就会降临 冲破危机获得好运 好运属于勇于开拓的人 好运属于有梦想的人 相信自己就能获得好运 积极行动才有好运 命运青睐有准备的人第三章 机遇无处不在 热忱之中有机遇 乐观的人善于发现机遇 困境之中有机遇 自信之中有机遇 有心窍才有机遇 有专才就有机遇 朋友多机遇也多 诚实就是机遇 思维的灵光中有机遇 继续努力就有机遇 新时代有新机遇 利用信息获得机遇 机会在适合自己的土壤第四章 要善于抓住机遇 敢为才能抓住机遇 勇于冒险就能抓住机遇 有能力才能抓住机遇 冒险一试获得机遇 不放弃就能抓住机遇 运筹帷幄就能抓住机会 见缝插针就能抓住机遇 当机立断才能抓住机遇 灵活变通才能抓住机遇 积极行动才能抓住机会 勇于创新就能抓住机遇 注意细节就能抓住机遇第五章 不要等待偶然的机遇 有志者绝不坐等机遇 机会要靠自己创造 要有选择机遇的能力 掌握时机设法造势 不要为机遇迟迟不来而忧愁 抓住机遇要择时而动 用健康的身体迎接机遇 捕捉机遇要稳、准、狠 不同的机遇要不同的对待 态度不同,机遇也不同 机遇到来时你做好了准备吗第六章 抓住机遇不如创造机遇 机遇要靠自己创造 创造机遇不会坐失良机 成功者善于创造机遇 创造机遇能提升你的价值 创造机遇就能找到事业的突破口 创造机遇,才能使你成为强者 创造机遇,才能成就伟业 做创造机会的高手第七章 如何创造机遇 创造机遇要主动 要有创造机遇的欲望 突破自己才能创造机遇 创造机遇要有良好的悟性 用感悟去创造机遇 看准未来创造机遇 先人一步创造机遇 改变思维方式创造机遇 借众人之力创造机遇 利用错误也能创造机遇 努力工作就是创造机遇 创造机遇需要有丰富的想像 勤奋创造机遇第八章 善于抓住机会的人 一个犹太幸存者和他的机遇 善抓机遇的松下电器 在发展中抓住机遇 戴尔“最好的生意模式” “菠菜娃娃”的亲情

<<别让机遇错过你>>

章节摘录

第一章 揭开机遇的面纱 机遇的存在是客观的 机遇的存在是客观的，它并不会因为人的喜恶而改变。

不管你是什么人，只要你发现了它，并能够驾驭它，它总会带给你不错的回报。

然而，能看到机遇的人毕竟是少数，这就是机遇可贵的原因了。

其实，机遇并不是那么难测，它的奥秘也不像许多人想像的那么神秘、深远。

机遇经常就在你身边，在你伸手够得着的地方。

一般说来机遇是平等的，因此，有人总结出，人的成功取决于三大要素：天才、勤奋和机遇。其中的机遇更是万万不可缺少的。

有的人才华过人，有的人勤奋肯干，可总与成功无缘，他们欠缺的便只是机遇了。

而相当多的人能够成功，就是因为他们善于抓住机遇。

那么，什么是机遇呢？

想发现机遇，你必须先明白机遇的本质。

机遇，在生活的各个领域中都广泛存在。

机遇对于每一个人的成功都具有举足轻重的作用。

现实生活中，人们把有意识、有计划、有目的地进行某项观察、实验时的偶然发现，称之为机遇；把某人得到贵人的提携，或者在困境中遇到转折点，从此走上成功之路的现象，称之为机遇；把在政治、军事、文化等活动中出现的起带动、促进作用的新情况称之为机遇。

对于某些人来说，如果没有深化改革的这个机遇，他们纵然个个智慧无比也无法致富。

改革开放的政策就是他们的机遇。

而善于抓住这个机遇，勇于迎头而上的人大都发了，抓不住这个机遇的人至今还是个普通人，这就是机遇的重要性。

一个机遇可能会扭转一个人的人生走向。

机遇是普遍而客观存在的，它并没有注定要被谁发现。

善用头脑、思考的人，在一般的事物中就可以发现许多的机遇。

而对于凡事马虎的人来说，却怎么也找不到机遇。

机遇是指能促进事业获得成功的偶然的，或一闪即逝的现象、先兆或时机。

生活中，人们经常遇到一些很小的不方便，如果在此基础上进行一些小改动或小发明，就可能成为发财赚钱的好机遇。

可为什么这种人人都会遇到的小麻烦，却只被少数人抓住而发了财呢？

这就是善不善于发现机遇的问题了。

1973年，年仅15岁的格林伍德收到别人送给他的圣诞礼物——一双冰鞋，他非常高兴，因为他一直渴望有滑冰的机遇。

这个愿望终于实现了。

拿到这件礼物后，格林伍德马上就跑出屋子，到离家很近的冰河上去溜冰。

可能是他初次出来溜冰的原因，他感觉天气太冷了，一溜冰，耳朵被风吹得像刀子割似的发疼。

他戴上了皮帽子，把头和腮帮捂得严严实实，结果时间长了，又闷又热直流汗。

格林伍德想，应该做一件能专门捂住耳朵的东西。

他终于琢磨出一个大概的样子，回家后让妈妈照他的意思缝了一双棉耳套。

格林伍德戴上棉耳套去溜冰，果然起保暖作用。

一些朋友看见，都向他要。

格林伍德和妈妈商量了以后，把祖母请来，一起做耳套。

经过几次修改，耳套做得更适用、更美观了。

格林伍德把它叫做“绿林好汉式耳套”，并且向美国专利局申请了专利，格林伍德因为这项专利，成了千万富翁。

如果把这种生活中司空见惯的东西换个角度去看、去想，往往会发现其中隐藏的许多机遇。

<<别让机遇错过你>>

机遇是那样广泛地存在着，它又是那样的公平与客观。

当你失去机遇时，你不能怪谁，只能怪自己。

它一直在那儿，你却没发现，别人发现了，那是因为他脑筋转得快。

机遇是从来不会主动投怀送抱的。

罗忠福也是在一次偶然的机遇中成为沙发大王的。

那时，正准备新婚的罗忠福正为跑遍全遵义市买不到一只沙发而发愁，但是，他在一次偶然的机会发现了废旧汽车里的软车座的构造与沙发相似，而他看见沙发的原理也不过就是座垫下有几个弹簧而已，这对于钳工罗忠福来说，做一只沙发是轻而易举的事。

当妻子对新房里自制的沙发称赞不已时，触发了罗忠福的灵机，我何不办个家具厂呢？

经过市场调究罗忠福发现，遵义乃至全国都有巨大的沙发潜在市场。

说干就干，罗忠福办起了第一家属于自己的工厂。

工厂一开始就红红火火，几百套沙发刚做成就销售一空。

1979年，他居然还在中央电视台打了家具广告。

一代沙发大王就此崛起了。

谁也不可否认，懂得沙发下是弹簧又有能力自己做的人在全国绝不是少数，也许已经有人自制过沙发。

可见，这个沙发潜在市场的机遇是客观平等的。

罗忠福脑子比别人领先了一步，不但自己做沙发，还意识到了机遇就在眼前。

所以，这个客观平等的机遇也很公平地被罗忠福发现并抓住了。

机遇的两个特点 机遇的特点就是谁也不等待。

机遇的另一个特点是它包含着较高的收益含量。

你的门前有一个卖烧饼的，天天都这么卖着，你天天都能见到他，双方之间公平交易，这就不叫什么机遇。

首先，机遇必须具有超出一般受益度的价值，同时又具有不可多得性，即老百姓常说：机不可失，时不再来。

“机”是一条线，“遇”是一个点。

我们通常说的机遇，主要是指“遇”这一部分。

但是，机遇并不是不可捉摸、不可把握的，它自有规律。

机遇作为一种时空组织，首先具有时空组织的规律，再之，时空具有不可逆性，因而它是有代价的，即时间和空间的代价。

时间的主要特点是不可逆性，因为时间是机遇的主要成本之一。

机遇的时空组织规律主要表现为它的方向性，即不可逆性。

严格地说，机遇从来都是只出现一次，第二次出现的机遇不可能和第一次一样。

由于机遇是由时间和空间组成的，选择机遇同样需要付出时空成本。

我们平常说的“天时、地利、人和”就是成功机遇的三条运动线。

20世纪80年代的一天，曾出现过一次百年不遇的日全食，它的时间是在上午。

现代科学早就计算出了日全食的准确时间，并印在了日历上。

应该说，观看日全食是一个公开的机遇。

这个机遇可不可以赚钱呢？

百年不遇的日全食是所有的人都想看到的，但真要去看日全食并不是太方便，因为，肉眼直接观看日全食会很刺眼。

在家中可以找上一个照片的底片，隔着底片就可以大胆地看；还有一个办法，就是在一个水盆中倒进一些墨水，从墨水的反光中观看日全食。

但是，一般人没有想到，在大街上行走的人该怎么把握这次机遇。

有人就想到了这一点，采取了一个很简单的办法，赚了不少钱。

他提前加工了一大批深色的胶片，裁成小方块，在这一天上午，一下子在全市设了几十个销售点，一片深色胶片的加工费不过几分钱，但他每一片卖五角钱，立即被抢购一空。

<<别让机遇错过你>>

对于想观看日全食的人来说，花五角钱获得一次一百年不遇的机遇，绝对是值得的，而对于这位卖胶片的人来说，则可以获得高额利润。

他的这次机遇的一个最主要的因素就在于它的时空成本，因为他的机遇只有一次，虽然如此，他的成功概率还是很高。

如果年年都有这么一次日食，也就称不上什么机遇了，谁都会如法炮制，大家只有公平竞争了。

随着时代发展，机遇也在进步。

进入Internet时空，机遇仿佛拥有了全新的概念。

“机”在无限的网络之上碰撞，机遇几乎要把人们忙坏了。

在美国标准石油公司里，有一位小职员叫阿基勃特。

他在远行住旅馆的时候，总是在自己签名的下方，写上“每桶4美元的标准石油”字样，在书信及收据上也不例外，签了名，就一定写上那几个字。

他因此被同事叫做“每桶4美元”，而他的真名倒没有人叫了。

公司董事长洛克菲勒知道这件事后说：“竟有职员如此努力宣扬公司的声誉，我要见见他。”

于是邀请阿基勃特共进晚餐。

后来，洛克菲勒卸任，阿基勃特成了第二任董事长。

这是一件谁都可以做到的事，可是，只有阿基勃特一个人去做了，而且坚定不移，乐此不疲。

嘲笑他的人中，肯定有不少才华、能力都在他之上的，可是最后，只有他成了董事长。

一个人的成功，有时纯属偶然。

可是，谁又敢说，那不是一种必然？

形势左右机遇 形势对经济有着巨大的影响力，有时甚至成为决定经济走向的主宰力量。

时刻关注政局走向、分析政策，是对现代生意人素质的基本要求，机遇往往就是这样发现的。

美国著名的黑人化妆品制造公司经理约翰逊最初决定创办公司的时候，美国黑人化妆品市场几乎是一片空白，即使有一些产品，也都是白人和黑人通用的，而且，美国黑人中懂得化妆品，或是有能力使用化妆品的人也寥寥无几，人们认为这一行业市场太小，没有发展前途，都不愿将资金投入这一冷门行业。

.....

<<别让机遇错过你>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>