第一图书网, tushu007.com

# <<乔布斯的创新力>>

## 图书基本信息

书名：<<乔布斯的创新力>>

13位ISBN编号：9787801418999

10位ISBN编号：7801418999

出版时间：2012-1

出版时间：台海出版社

作者：崔智东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<乔布斯的创新力>>

## 内容概要

乔布斯的创新做到了把别人“丑陋”的发明。
在美学观感与简约优雅中不断集成和升华，浓缩成引领人们生活时尚的前沿产品。
正如乔氏本人所言，“领袖和跟风者的区别就在于创新”，在将创新作为共同价值观的全球IT行业，几乎没有人比乔布斯做得更好！

所以，从《乔布斯的创新力》中，你既可以看到苹果公司的起起伏伏，又可以看到乔布斯个人带有传奇色彩的经历，你将从中学习到乔布斯对苹果产品开发和营销的独到见解；当然，更重要的是，乔布斯的故事是一个怀揣梦想的人创造传奇的故事。
他用一生的体悟告诉我们：“在人类陷于迷茫、困境，陷于经济和社会的灾难状况的时候，唯有一种方法能够拯救人类，那就是创新，而且是让人类迈向美好的创新！
”
《乔布斯的创新力》由崔智东编著。

## 作者简介

崔智东，《商业周刊》专栏作家。
加拿大多伦多大学罗德曼商学院MBA，对东西方管理理论的融合实践和企业家精神有深入研究。
拥有超过16年担任企业高管的经验，曾服务于海外跨国公司、国内外上市公司和创业型公司。
曾帮助多家企业从初创阶段开始，逐步建立团队、领导企业、获得成功。

## 书籍目录

第1章 从“帝国主义”到“苹果主义”——论乔布斯的“精英创新”
一个修炼成精的“苹果精”
1. Think Different：“电影导演式创新”
2. 苹果的“N精主义”
一个让比尔·盖茨感到害怕的人——魔鬼精英乔布斯
1. “这家伙太可怕了”——“微软的桌面系统都是抄苹果的”？

2. “你可以不喜欢他但你无法忽视他”——传奇的人生造就魔鬼精英
3. 残酷的完美主义——他不是技术人才，他是技术标杆
一个永恒的创新基因——每一款成功产品几乎都奠基于一款失败产品
1. 苹果近年来少见的一次失败产品
2. 领先市场12个月的思考
3. 不是去创造产品。
而是创造一个开发一流产品的环境
一种被“苹果主义”俘获的快感——乔布斯·时尚·生活方式
1. 秘闻：从帝国主义到“苹果主义”的华尔街
2. 革命：从iTunes到iPad的“半遮半掩”
3. 强权：新秩序与被征服的“苹果粉”
第2章 从个人电脑到智能手机——论乔布斯的“颠覆性创新”
颠覆、再颠覆——像苹果一样直面消费者的喜新厌旧
1. N条大路通罗马——颠覆就是“重新定义产品”
2. 和上帝玩游戏——颠覆就是“重新定义游戏规则”
引领个性化需求——让苹果“被咬一口”
1. 疑问：为什么在拥有苹果后，就变成了他人眼中的时尚潮流一族？

2. 反思：如何学习苹果塑造自己的品牌个性
第3章 从“头脑风暴”到“A级海盗”——论乔布斯的“好而不贵的创新”
为设计人员扫清障碍——脑力激荡讨论会
1. 像乔布斯一样正确应用“头脑风暴”
2. 跳出固有模式——七步提升“头脑风暴”
股权激励：与公司同仇敌忾
1. 股权设计：从“情理法”到“法理情”
2. 一手抓激励一手抓治理。
走好平衡木才能成功
真正的好故事——打开PowerPoint或Keynote之前的激励
1. 打造大明星——像乔布斯一样塑造舞台形象
2. 成为完美的艺术大师——让演讲更加流畅自然
第4章 从“烂苹果起死回生”到“金苹果红遍全球”——论乔布斯的“焦点创新”
行动篇：苹果断臂之后的起飞一寻找焦点
1. 用专注寻找产品焦点——他们和乔布斯想的“完全一样”
2. “不要给用户太多选择”——我们只会提供最好的那一个
3. 苹果“宜家店面”——聚焦时尚。
创造体验．扫除障碍
心态篇：内心“聚焦”——不要浪费时间活在别人的生活里
1. 不论你想成为什么样的人。

都应该像乔布斯一样“活出自我”
2. 兴趣是胜利的秘诀——成功其实很简单
3. 你可以不完美。
但像乔布斯一样追求完美是一种幸福
第5章 从“苹果电脑公司”到“苹果公司”——论乔布斯的“企业转型创新”
史无前例——“苹果”转型几起几落
1. 从产品制造商到内容制造商——他是如何做到这一点的？

2. 惊艳转身——到底是“封闭为王”还是“敞开怀抱”？

3. 谁在意你的产品？
——像乔布斯一样。
懂得消费者的心愿与梦想.
后乔布斯时代，苹果能否依旧“芳华绝代”
1. 乔氏基因植入苹果——“后乔时代”竞争更烈
2. iPad到底带来了怎样的局面？

3. 苹果iPhone何以席卷世界——重新认识品牌
第6章 从商业智慧到管理方法——论乔布斯的“人才创新”
他为什么总是能挖到自己想要的人才？

1. 为什么苹果员工对于乔布斯的支持率高达97%？

2. 在中国如何“应用”乔布斯的“个人驱动”？

乔布斯给中国CEO的三堂人力课
1. 人本竞争力课——深度理解“人性”后的殊途同归
2. “产品挑选人”课——持续狂奔。
不断升级
3. 品牌秘方课——做不好品牌。
就不是好CEO
为什么中国走不出乔布斯？

1. 企业家说：成王败寇文化决定中国出不了乔布斯？

2. 经济学家说：中国人喜欢赚安稳钱？

第7章 从乔布斯到“你被乔布斯了吗”——中式“乔粉”论创新
中国CEO是如何“被乔布斯”的？

1. 周鸿祎：学乔布斯的拿来主义
2. 李开复：乔布斯无法复制
3. 柳传志：“苹果正错过中国商机”
“乔神”与中国的恩怨——“双十记”
1. 乔氏成功十法则——“这就是你想要的！
”
2. 乔氏成功十变革——这是被乔布斯改造的科技世界

3. “门徒"PK——山寨心态与苹果精神
“这回苹果真的缺了一块”——乔布斯的“空洞”，谁来补上？

1. 若无乔布斯，苹果电视岂能笑看春风吹？

2. 他们都是“苹果控”——乔布斯走了，体坛慌了？

谁可能是下一个“乔布斯”？

1. 他给中国企业留下了哪些启示？

2. 库克能否带领永失乔布斯的苹果继续造梦？

探秘苹果中国——“精疲力竭的人们看到了创新之路”
1. 零售店的秘密——如何优雅而急速地攫取中国市场？

2. 扩张的阴影——丰富而稍显混乱的渠道管控
3. 乱局求变——苹果中国亦开始有所侧重
4. 苹果生态圈——“Stay hungry，Stay foolish”

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com