

<<世界电视前沿 () >>

图书基本信息

书名：<<世界电视前沿 () >>

13位ISBN编号：9787801422903

10位ISBN编号：7801422902

出版时间：2001-11

出版时间：华艺出版社

作者：汪文斌编著

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界电视前沿 () >>

内容概要

《世界电视前沿1》是国内第一套全面、系统、详细介绍世界电视大国和地区电视业历史发展善及最新动态的权威著作，具有十分贴切的实际指导作用，对于中国电视同行了解前卫的世界电视节目制作及发展趋势，具有很强的现实意义。

作者简介

汪文斌，1981—1985年，就读于北京大学经济系。

1985年至今，在中央电视台工作，历任经济部《经济半小时》制版人、经济部主任。

17年间，先后拍摄制作了《商战》、《诱人的广告背后》等反响良好的电视节目，参与策划组织了《二十年，二十人》、《'93质量万里行》、《'99财富论坛》特别节目和若干年的“3.15”晚会、科技下乡等大型报道活动，策划创办了益智类游戏节目《开心辞典》、《幸运52》、谈话类栏目《对话》和纪实类栏目《地球故事》等。

胡正荣，博士、北京广播学院教授、博士生导师、教务处处长、广播电视研究中心主任。

主要研究领域为传播理论、媒介研究等。

评选和参与完成多项国家社科基金和省部级科研项目。

发表研究成果一百多万字，其中代表著作有《传播学总论》、《媒介管理创新体系——广播电视管理研究》、《传播政治经济学》（译著）等。

并多次赴德国、美国、英国以及香港、台湾地区讲学、交流。

<<世界电视前沿 () >>

书籍目录

前言总论全球电视节目市场综述电视市场理论大型跨国媒介集团全球化 (globalization) 与本土化 (localization) 的抗争媒介发达国家及地区电视节目概述各国和地区电视节目概况各台电视频道及节目设置特点新世纪我国电视节目的发展之路当前广播电视节目中的基本问题分析广播电视节目创新的前提条件——节目理念创新广播电视节目创新的根本保证——节目生产与运行体系创新当代美国电视业概况美国电视业：从起步到成熟美国电视业的产生和形成美国电视业的社会环境当代美国电视市场：扩大的市场与激烈的竞争电视媒介市场电视节目电视受众当代电视业：产业整合与跨世纪变革电视产业同业兼并电视产业与其它产业的整合美国电视业跨世纪变革的基本动力——市场与信息技术 (IT) 当代美国电视业发展的启示当代美国电视业发展的经验当代美国电视业发展中的问题及引发的思考美国电视频道节目编排研究工作日 (weekdays) 的节目编排一、ABC (7频道)、NBC (4频道)、CBS (9频道) 二、FOX (4频道) 节目设置分析周末 (Weekends) 的节目编排CNBC专业财经频道节目编排CNBC情况简介CNBC一周节目安排和分析对于节目设置的探究美国电视节目类型研究新闻节目横向：三大广播网的早间新闻节目形态比较研究纵向：2000年3月30日 (星期四) CBS一天新闻节目研究谈话节目美国电视谈话节目的源起与发展美国电视谈话节目的分类及形态美国电视谈话节目的基本运作美国电视谈话节目的主持人娱乐节目游戏节目分析美国娱乐游戏节目与电视频道的关系节目特征分析生活节目专业频道的特色编排具体节目分析对生活节目类型的思考美国著名电视节目个案研究《60分钟》《60分钟》栏目概况几点启示《拉里·金直播》节目内容形态分析《奥普拉·温弗莉访谈》节目概况节目形态描述分析几点评述几点启示《谁能成为百万富翁》节目概况节目相关规则节目主持人节目形态分析节目收视率与广告节目样题关于游戏节目的思考附录一美国电视节目与收视率研究尼尔森媒介调查公司和它的运作了解谁在看电视测定家庭数、电视机数、节目数、广告数和人数测定收视人群全国与地方的测定尼尔森媒介调查公司调查的家庭收视率样本与分析附录二美国电视节目主持人迈克·华莱士丹·拉瑟彼得·詹宁斯汤姆·布罗考布莱恩·威廉斯巴巴拉·沃尔特斯奥普拉·温弗莉拉里·金美国主要电视台节目时间表ABC节目时间表NBC节目时间表CBS节目时间表FOX5节目时间表后记

章节摘录

作为20世纪最伟大的发明之一，电视这个“魔匣”把人们的生活变得丰富多彩。对于很多人来说，没有了电视的生活已经变得无法想象。各种电视节目在光和影的幻觉交织里，把现实展现给观众，同时，也把观众带人一个非现实的世界。今天，电视不但改变着人们作为个体的生活，也越来越把全球各种肤色和各种收入的人聚集到同样的话题上来。而提供电视节目的那些国际大老板，仍然挖空心思地使出新招，想从消费者的钱包里掏出更多的美元、欧元、人民币或是印度卢比。

在本章中，我们从全球角度出发，首先从理论上概述整个国际电视节目市场的情况。包括市场、竞争者以及发达国家和发展中国家之间电视媒介的竞争；然后分析发达国家电视节目制播的先进经验；最后结合我国的现实情况提出电视节目的改革发展之路。

全球电视节目市场综述 全球化，这个似乎缓慢而又来势凶猛的潮流，正把全世界各个国家、各个民族、各个行业紧密联系在一起，任何事物都不能在封闭的圈子内自己生存，电视业也不例外。来自世界许多国家的电视节目已经在国内得以播出。

许多国际流行的电视运作方式也已经在我们的电视业界得到认可，国内的电视从业者和电视观众已经对“当代电视”的概念形成了接近于世界潮流的共识。

全球化的电视市场也正在形成之中。

除此之外，电视媒介也越来越受到整个媒介大环境和政治经济大环境的制约。

“数字化革命”的技术潮流的冲击，新媒介的兴起与迅猛发展，国际媒介业和其他行业的整合兼并浪潮，冷战结束后新形成的世界政治格局，还有全球文化和本土文化的抗争，都为电视媒介的生存环境带来变数，需要从业者时时刻刻注意。

我国即将加入世界贸易组织，这将是中国电视业面对整个世界的开始。

从此之后，中国的电视业将在全新的世界政治经济文化环境中重新洗牌，中国电视市场这块庞大的蛋糕将被重新瓜分，大大小小的电视媒介将和世界各地的媒介组织站在同一条起跑线上，立足国内，面向世界。

挑战与机遇并存。

中国电视要在竞争中获得有利地位，保持自己的特色，进而在全球市场中分一杯羹，就必须更深入地了解全球电视业的发展历史与现状，了解当今的产业潮流，形成先进的电视理念和运行机制。

我们在下面的论述中，主要从理论角度出发，以全球市场和全球竞争为背景，描述世界电视业发展的全貌，分析世界范围内电视媒介运作和节目制作的先进潮流。

在结构上，我们首先描述全球电视节目市场日益细分化的概况，然后分析在这个市场上进行竞争的大型跨国媒介集团的情况，最后分析这些占主导地位的跨国媒介集团与发展中国家的本土媒介之间的合作与抗争。

.....

<<世界电视前沿 () >>

编辑推荐

什么样的演播室既符合栏目特色又最省钱；什么样的人格魅力和知识储备最适合塑造主持人；如何划分受众类型，让栏目既关注大众，又兼顾小众；如何巧妙安排节目档期，以迎合不同需求的观众…… 该书通过对日、美、英、德、意、法等国家和地区众多电视业形态的研究，为你呈现全球最流行节目类型和最具生命力的内部运做方式，让中国电视工作者与世界电视浪潮同步！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>