

<<中国烟草企业文化系列丛书>>

图书基本信息

书名：<<中国烟草企业文化系列丛书>>

13位ISBN编号：9787801429025

10位ISBN编号：7801429028

出版时间：2007-11

出版时间：华艺出版社

作者：王万勋 著

页数：215

字数：119000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国烟草企业文化系列丛书>>

内容概要

本书是对西安烟草实现科学发展的伟大召唤。

十年企业做产品，二十年企业做品牌，百年企业做文化。

有坚强信念、共同目标和一致行为的团队是不可战胜的。

这都是文化出战斗力、出生产力的深刻总结。

西安烟草作为流通企业，面对市场经济的海洋，风平浪静时要前进，波涛汹涌时更要远航。

远航要有方向，要有踏平艰险的勇气，要有化险为夷的智慧，更要有以德治企的韬略。

我们要以不变应万变。

不变的是什么？是雍容大度、海纳百川的开放精神，是不求最新、但求有用的开明心态，是守真抱朴、特立独行的开拓力行，是不求最大、但求最好的开创追求。

什么是最好？那就是把西安烟草建设成为国家好企业、社会好公民、员工好家园。

实现这_境界，使西安烟草长盛不衰、基业常青。

<<中国烟草企业文化系列丛书>>

书籍目录

第一篇 开元壮志

第一章 历史的启示

- 一、精神之源：1987年的78人
- 二、“三个依靠”夯实基础
- 三、专卖、营销两轮驱动
- 四、五大战略强力引擎

第二章 人文的传承

- 一、无可比拟的底蕴
- 二、越过历史的传承
- 三、来自千年的力量

第三章 开元文化素描

- 一、二十载终现“四开”
- 二、无价的“十六字”
- 三、开元，开启新局面

第二篇 创新制胜

第四章 创新观念：思路决定出路

- 一、领导班子的观念创新
- 二、员工群体的观念共识
- 三、西烟变革轮廓图

第五章 创新体制：打造现代烟草

- 一、法人一体化改革
- 二、组织扁平化改革
- 三、设立企业文化处

第六章 创新机制：激活企业细胞

- 一、八字人才观：用能人方可做大事
- 二、动态管理：椅子、尺子、梯子
- 三、强兵先强将：加强干部队伍建设
- 四、鲶鱼效应：有效激发企业活力

第七章 创新方法：缔造管理奇迹

- 一、“无障碍沟通”奏和谐
- 二、“精细严密”铸优势
- 三、“三个统一”提效率
- 四、“持续学习”增素质
- 五、“队伍建设”练内功

第三篇 丝路真情

第八章 商流天下，情在心间

- 一、“行商”的蜕变
- 二、“情商”的延伸

第九章 服务方式：细节之中见真情

- 一、让服务有章可循
- 二、服务即是形象
- 三、在协作中创造价值
- 四、“三心”与“三无”

.....

第四篇 携爱同行

<<中国烟草企业文化系列丛书>>

第五篇 开元畅想

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>