

<<魔鬼营销人>>

图书基本信息

书名：<<魔鬼营销人>>

13位ISBN编号：9787801429315

10位ISBN编号：7801429311

出版时间：2008-3

出版时间：华艺出版社

作者：沈坤

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魔鬼营销人>>

内容概要

《魔鬼营销人》这一部非商业理论也非虚构小说的读本摆在了你的面前，如果有幸你读懂了，或者被里面的故事和那些神奇的营销策略所吸引，并且非常想运用书里的营销策略方案来实现自己的商业梦想，那么你可以跟我取得联系。

做过营销策划这个职业的好处是，运用营销知识，你几乎可以进入任何行业的任何企业，并且完全可以在企业里如鱼得水。

折服人力资源部经理、打动并赢得老板赞赏的秘诀都包含在里边。

<<魔鬼营销人>>

作者简介

沈坤，中国著名实践策划专家、破局营销理论创始人。
有近20年的营销管理和市场策划经验。

<<魔鬼营销人>>

书籍目录

序幕	第一章 保健品行业里的销售员	第二章 市场总监的激情岁月	第三章 逆向定价PK
渠道窜货	第四章 我喜欢浮躁的深圳	第五章 食品公司的空降兵	第六章 数码学习机江湖风
云再起	第七章 五毒神掌智定啤酒乾坤	第八章 营销剑客的爱情局	附录

<<魔鬼营销人>>

编辑推荐

《魔鬼营销人》是全球第一部自传式营销创意小说。
从某种意义上说，在营销这个行业里，魔鬼比人更能受到上帝的眷顾。
做不了魔鬼，就不能成为一个成功的营销人。

作者寄语： 我是一个人，不是神，也不是魔鬼，我在做营销，这是我所热爱的事业，尽管我抽烟喝酒赌博，生活放纵，几乎五毒俱全，但我在专业上有钻研精神，我随时能够全身心地投入到营销工作中去， 如果你正从事最基层的销售工作，那么你能从中找到自己的影子：如果你是某个公司的大区经理，掌管着一方市场；那么你能从中看到同行的智慧：如果你是一个企业的营销总监或老板，那么你更能收获到市场竞争中的智慧以及实际操作的指南！

<<魔鬼营销人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>