

图书基本信息

书名：<<英汉双解商业英语关键词-让您学到最纯正的英语>>

13位ISBN编号：9787801442307

10位ISBN编号：780144230X

出版时间：1999-06

出版时间：宇航出版社

作者：(英)比尔·马斯库尔

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书旨在帮助读者深刻理解和自如运用基本的商业词汇。其特点在于以点带面，提纲挈领，较易达到融会贯通、举一反三之目的。其版式清晰明了，重点突出，适合随看随学，随学随用。

书籍目录

目录

你是做何种生意的？

企业和公司

从跨国公司

到小型企业

工业及其部门

公共部门和私营部门

份额，股份

母公司和姐妹公司

招标、投标

掠夺者、抢劫者

和善意合作者

融资买断

和垃圾债券

合资与联盟

合并，联合企业

企业重组

买下管理权、产权

人员配备和组织结构

套装

企业家和金融巨头

经理和董事

董事会成员

招揽高级主管

主管人员收入

解职补偿

数值计算者

劳资双方

职员还是

劳动力资源？

雇佣和解雇

延缓和减少编制

放权

解雇

获任新职

工作压力

研究、开发和生产

创新

秘密科研人员和

没有人情的技术专家

专利权及其侵犯

高新技术与落后技术

铁锈地带和阳光地带

产品制造  
机器人生产  
供货商或合伙人？

无存货管理  
改革  
商品、市场与营销  
顾客、消费者  
和委托人  
竞争及主要竞争对手  
市场和市场导向  
市场细分  
产品，商品和劳务  
产品策略  
“现金牛”和  
廉价招揽品  
品牌形象  
产品定价的高低  
销售战  
高档品，廉价品  
和大路货  
从高价到低价  
易消化食品  
走进零售商店  
直接的和  
间接的广告  
商品促销  
一整套商品  
商人与  
营销策略  
最终经营成果  
销售额  
成本与降低成本  
费用  
规模经济和  
学习曲线  
利润  
发货  
付款  
赤字  
举债  
资产  
负债  
最终成果报告  
最终经营成果  
跛足鸭与公司救星  
停业

海滩救援

感觉良好

筹资

金融中心

投资者, 炒家

股票发行

衍生金融工具

市场交易

牛市和熊市

内线交易

公布业绩

市场变动1

市场变动2

最高记录和

最低记录

关键指数

经济繁荣与萧条交替循环

衰退、滞涨、

不景气

绿芽和软着陆

感觉良好因素

答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>