

图书基本信息

书名：<<网络经济时代的管理创新领袖-e领导>>

13位ISBN编号：9787801444233

10位ISBN编号：780144423X

出版时间：2006-1

出版时间：宇航

作者：苏珊·阿农齐奥

页数：247

译者：袁雪珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在《e领导》一书中，作者也即管理顾问苏珊·阿农齐奥带你超越传统的领导范式，为你领导这场革命描绘了一幅海阔天空的蓝图。

读者能从中学会在各个层面上如何去激励、鼓励、挽留员工。

阿农齐奥会教你一些新的法宝：

- 1.为你们公司描绘一幅21世纪的远景图
- 2.培养在新经济时代盛行的环境
- 3.思考自己的公司是什么，该是什么样
- 4.点燃你拯救传统行业的激情

通过现实中几十个活生生的例子，阿农齐奥与大家一同分析实现英雄式的领导艺术最为关键的五个步骤，向大家展示了该如何消除高峰期出生的人与X代、Y代人之间的代沟，来创造一个高产的工作环境。

就像这本适时的书所显示的那样，要想在传统的公司有所作为，就得用全部的方式对昔日的传统进行前所未有的挑战。

作者简介

苏珊是Nextera这家全球性管理顾问大腕的合伙人之一。
她是变革管理领域公认的权威，是一位十分吃香的顾问人，而且是全球数家公司的高层领导人。
她曾与马西亚·B·切尼合写了《解密交流》一书。
她还是芝加哥大学工商管理研究生院管理专业的助理副教授。
她的作品经常被工

书籍目录

代序 管理学新概念——e领导引子第1章 e领导的挑战什么是e领导号召行动以人为本代沟e领导的与众不同之处e领导的征途e领导的难题第2章 高峰期出生的人遭遇X和Y代人第3章 20/60/20法则第4章 问不可问的问题,说不可说的真话第5章 做人尽皆知的陈述第6章 无处不在的交流第7章 歌颂英雄人物
SBC:索莱斯的风格 找出英雄 褒扬英雄 奖励英雄 创造英雄结语

媒体关注与评论

书评《e领导》一书攻克了旧经济时代的领导者如何将其公司转变成21世纪的新企业这一难题。喜闻乐见的故事和简单明了的文章结构天衣无缝地结合在一起，《e领导》一书将成轼的模式转化成了实线性强、便于操作的指导原则。

此书研究透彻，文笔很好——而且罕见的及时！

《e领导》在为走向新经济时代指点迷津，在这个时代里，胜利只属于行动迅速、反应敏捷的人。任何领导人如果想成为这样的成功人士，就应熟读此书。

编辑推荐

《e领导》一书攻克了旧经济时代的领导者如何将其公司转变成21世纪的新企业这一难题。喜闻乐见的故事和简单明了的文章结构天衣无缝地结合在一起，《e领导》一书将成轼的模式转化成了实线性强、便于操作的指导原则。

此书研究透彻，文笔很好——而且罕见的及时！

《e领导》在为走向新经济时代指点迷津，在这个时代里，胜利只属于行动迅速、反应敏捷的人。任何领导人如果想成为这样的成功人士，就应熟读此书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>