第一图书网, tushu007.com

# <<开家户外用品店>>

## 图书基本信息

书名：<<开家户外用品店>>

13位ISBN编号：9787801448064

10位ISBN编号：7801448065

出版时间：2004-6

出版时间：中国宇航出版社

作者：孙犁,杨婵

页数：110

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

“ 户外运动 ”的英文为outdoor spons，它包括的内容广泛，从一般的郊游或徒步旅行到登山、攀岩、山地自行车、漂流、滑翔、骑马、滑雪以及探洞等。
在中国这片土地上，跋涉穿行着这样一群特殊的人物——他们热爱山野，喜欢挑战极限，渴望在自然的微风中寻得一份都市里不曾有过的宁静和轻松。
如今这行列已越来越壮观，1997年三夫的老总张恒开始创业的时候，曾作了一个调查，有半数以上的年轻人热爱户外运动。
而今天，无论是朝气蓬勃的青年，还是白发苍苍的老者，无论是体魄强健的男子，还是纤细柔弱的女孩，都渐渐成为这个人群中的一员。
背包独行远游，徜徉于青山绿水间，悠哉游哉，怡然自得。
一顶帐篷、一个睡袋、一架炉子、一盏头灯……吃穿住行全由自己作主，无拘无束，岂不快意淋漓!放纵自我，无须理由。
户外运动已经成为流行时尚的标志。
而户外运动所蕴涵的商机也相当巨大。
在新世纪首期的《财富》杂志中，经济观察家预测了21世纪7个最佳的投资方向，其中之一便是“ 休闲运动将大行其道，成为人们生活的重要内容 ”。
很多经济观察家认为，“ 人们将越来越关注自身的生活质量和生命体验，休闲户外运动将日益盛行。”这种状况在欧美和东南亚发达地区已经成为社会现实，而在经济快速发展的中国，户外运动方兴未艾，它将逐步形成产业规模，带动无限商机。
户外运动用品包括帐篷、登山旅行包、睡袋、垫子、户外服装、鞋、登山攀岩用品、工具刀具锹具、炉具餐具、照明用品、户外食品、书籍地图、军品、滑雪装备、马具和其他专项户外运动用品等。
中国户外运动市场因为发展快，时间短，国内厂商目前所能提供的产品和服务相当初级，该行业有领导性的企业和知名品牌产品严重匮乏。
另外，由于市场还没有形成足够的规模，国外同类公司和品牌产品进入很少，已经进入中国市场的国外产品也只是小规模试销，没有正式投入资金人力去开拓市场。
这些不足，就是你我发展户外用品店的空间。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

生意做遍，不如开店 户外运动将大行其道，并将带动无限商机。
最赚钱的店铺最能体现你的个人爱好和兴趣。
本书将引导你发现户外用品经营这一行业，让你理解户外用品的必备知识，提供让你的户外用品店出类拔萃的独特idea。

# <<开家户外用品店>>

## 书籍目录

前言第一章 你能掘到多少金子 第一节 你适合开户外用品店吗 第二节 调查你的市场，以求万无一失 附：户外用品店市场调查问卷 第三节 资金预算和财务计划第二章 开拓选择经营模式，特色经营人才 第一节 选择合伙人，还是独资？
第二节 向有经验的人士请教，聘请专业人员 第三节 招聘员工第三章 万里长征长一步——准备开业 第一节 筹备资金 第二节 寻找店址 第三节 寻找货源 附：连锁加盟体系有什么好处第四章 如何在竞争中崛起 第一节 确定你的经营特色，增加商品附加值 第二节 选择营销形式 制订销售计划 第三节 抢头彩——精巧独特的店面设计 第四节 促销第五章 销售员培训手册——指导顾客选择最合适的产品 第一节 如何推销睡袋 第二节 如何推销防潮垫 第三节 如何推销羽绒衣 第四节 如何推销瑞士军刀 第五节 如何推销冲锋衣裤 第六节 如何推销登山鞋 第七节 如何推销背包 第八节 如何推销帐逢 第九节 如何推销GPS 第六章 员工培训手册——指导顾客使用各种装备第七章 提供客户服务第八章 武装你的店铺之基本知识第九章 引导流行时尚、发现畅销产品——品牌宝典第十章 三夫之路——解剖三夫户外的创立历程和经营模式

# <<开家户外用品店>>

## 编辑推荐

你知道自己适合开什么店铺吗？
这不仅要考虑到自己个人的爱好和兴趣，更要考虑到商机问题。
随着人们生活水平的提高，个人业余爱好的不断丰富，户外活动已成为越来越多人的喜爱。
开家户外用品店，会是一个不错的选择。
当然，这不是一件简单的事，需要有个有经验者提供参考。
《开家户外用品店》就会是个不错的选择。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com