

<<2004中国咨询业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2004中国咨询业发展报告>>

13位ISBN编号：9787801448736

10位ISBN编号：7801448731

出版时间：2005-1

出版时间：宇航出版社

作者：中国科技咨询协会 编著

页数：186

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2004中国咨询业发展报告>>

内容概要

咨询服务的过程实际就是向客户转让知识的过程，客户越来越善于与客户转让知识的咨询机构合作，而在这种合作过程中，服务的过程实际上就是双方学习、共同提高的过程，在协助客户做最优决策方案的同时，也提高咨询方的服务能力，从而拓展更广阔的和更深入的合作。

在很多情况下，咨询专家和客户的知识，由于角度不同，也存在一定的差异性，而这种差异性正是构成了双方合作的基础，咨询机构就是将各种过程的知识结合起来，为客户最大化地创造具有客户特性的知识，同时通过合作和良好地沟通，引发双方的创造力，共同创新知识。

《'2004中国咨询业发展报告》在广大会员的共同努力下，又如期与大家见面了，本报告侧重对我国咨询业2004年发展的新形势、新特点和新问题进行了较为系统的分析，同时也对全球主要区域的咨询业发展进行了综合性评述，在《报告》中咨询专家对自己新观点、新经验进行了较为详细的论述，对咨询方法和技能及重大咨询事件进行了系统的阐述。

在会员的大力支持下，《报告》还特别收录了一些实践效果好的咨询项目作为案例，以促进知识的共享。

<<2004中国咨询业发展报告>>

书籍目录

咨询业发展概况 2004年中国咨询业发展评价 全球咨询发展现状与趋势 成长中的中国科技咨询协会咨询专家视角 科学民主决策——我国中长期科学和技术发展规划研究与制定 建立有效的绩效管理体系 2004年中国亚马孙科学探险考察及中—巴双赢合作前景 CDM与中国企业发展机遇亚太地区部分国家咨询业发展状况 知识和创新——印度科学与工业研究中心（CSIR）的咨询潜力 专业机构在印度咨询业发展中的作用 咨询在印尼的基础设施建设中的作用 斯里兰卡咨询工程师协会概况 尼泊尔咨询业概况 越南经济和咨询业概况 韩国工程咨询协会概况 马来西亚基础设施发展中的环境和安全问题国内外前沿咨询管理方法、工具和理论 国际工程咨询公司在中国市场——机遇、挑战和策略 项目开发中的沟通策略 利用比较优势，提高我国咨询公司的国际竞争力 我国管理咨询专家的素质分析 咨询项目管理技能国内外经典咨询案例 重大工程设计招标案例 民营企业管理咨询案例 区域创新案例 高速公路投资咨询案例 商业连锁经营咨询案例 民营企业ISO9000咨询案例 市场研究案例 大型企业人力资源案例 中小企业管理咨询案例 长期客户咨询案例 科技评估咨询案例 零售大楼的节能设计案例 私营与公共机构的改革与创新案例咨询服务采购指南

<<2004中国咨询业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>