第一图书网, tushu007.com

<<开家酒吧>>

图书基本信息

书名：<<开家酒吧>>

13位ISBN编号：9787801448897

10位ISBN编号：7801448898

出版时间：2005-1-1

出版时间：宇航出版社

作者：老祁

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

开家酒吧，对你来说可能是实现一个由来已久的梦想！
　根据中国商务部的权威数据，2004年僵餐饮业零售额有望实现7200亿元，比上年增长18%左右。
2004年半年，中国餐饮市场快速增长，餐饮企业气提升，餐饮业实现零售额3374亿元，同比增长24.5%
。
占社会消费品零售总额的13.4%。
广东省2004年上半年餐饮企业售额为474.5亿元，位列全国之首，紧随其后的山东、江苏、浙江三省首次突破200亿元大关。
酒吧作为餐饮行业中比较特殊的领域，酒水的毛利率远远高于餐点，一般达到60%—70%，有的甚至到达75%。
以烈酒来说，酒吧中的烈酒售价往往是进价的5倍甚至更高，作为一个高利润行业，酒吧业吸引了越来越多的投资者。
　今天，梦想拥有一家属于自己酒吧的人不在少数，那么究竟怎么样才能让这个梦想成真，并使自己的酒吧经营得当，使酒吧具有独特的个性呢？
作为一个“老”酒吧经营者，我将告诉你如何创办和经营一家有个性的酒吧。

作者简介

老祁，20世纪60年代，出生于出在南方，成长在西北，现发展于北京。
金属专业毕业，从事过很多职业。
嗜酒，从一个泡吧客成为一个酒吧经营者，先后开过6家酒吧。
中国工商联合会会员，现任中国工商联北京什刹酒酒吧商会副会长，“佛吧”和“北京钟楼和鼓楼脚下的咖啡吧”的老板。

书籍目录

前言第一章 国外酒吧扫描 英国：生活和文化的核心部分 美国：日常的社交场所 德国：在酒吧中狂欢 法国：在酒吧中邂逅温情 意大利：饮酒的地方而已 其他国家吧文化扫描第二章 国内酒汉业现状 北京的酒吧 青岛的酒吧 哈尔滨的酒吧 上海的酒吧 深圳的酒吧 西南地区的酒吧 喜欢洒吧的理由第三章 酒吧的分类 按酒吧形式分类 按酒吧性质分类第四章 你适合开酒吧吗 酒吧经营者的五项素质 会念酒吧生意经 不适合经营酒吧生意的人第五章 酒吧常备的酒类 酒吧常备的各种洋酒 酒吧中常备的葡萄酒 酒吧中常备的开胃酒 酒吧中常备的啤酒第六章 调制酒：鸡尾酒 鸡尾酒的故事 鸡尾酒的分类 鸡尾酒四大调制方法 鸡尾酒用语介绍 小资料 常见的鸡尾酒配料和调制方法 调酒器具和酒具……第七章 咖啡：酒吧中的浓情故事第八章 酒吧花边：餐饮和茶第九章 音乐：酒吧中的催情剂第十章 酒吧开业准备第十一章 酒吧的设计和装修第十二章 酒吧进货及材料管理第十三章 酒吧的定价策略第十四章 酒吧经营技巧附录一 酒吧留言附录二 酒吧基础英语附录三 酒吧小幽默

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com