

<<肥皂剧、性和香烟>>

图书基本信息

书名：<<肥皂剧、性和香烟>>

13位ISBN编号：9787801451323

10位ISBN编号：7801451325

出版时间：1999-4

出版时间：光明日报出版社

作者：[美] 朱丽安·西沃卡

页数：560

译者：周向民,田力男

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<肥皂剧、性和香烟>>

内容概要

本书用以下五种新颖独特的内容和方式，向我们呈现美国广告波澜起伏的发展历程：令人回味，予人启发的广告业风云人物档案及广告经典范例。

影响和改变大众生活的产品广告精彩的幕后故事。

迫使广告改头换面的争论热点：消费者运动、性观念、女权运动和少数人权利等。

令人难忘的广告口号，新品牌及深受大众喜爱的广播电视上的广告节目。

广告发展史简明年表和“一个时代的风尚”专栏。

精选广告经典之作，置于时代大背景之中，予以特别介绍。

<<肥皂剧、性和香烟>>

书籍目录

序言

第一篇 历史回顾

第一章 1492--188起始时期

旧时代的广告

推销新世界

从殖民地到国家

工业革命的冲击

传媒革命

广告代理商--一种新职业

吹捧性广告和专卖药品

第二篇 美国早期广告

第二章 1880--1900商品销售

广告的新角色

硬销售风格还是软销售风格

首批做全国广告的客商

销售全新产品

杂志和广告代办机构

设计新浪潮

第三章 1990--第一次世界大战消费经济的崛起

初具规模的消费型经济

世纪之交的广告

报刊业的销售艺术

广告代办业务的扩展

广告和发展

广告与第一次世界大战

第三篇 美国现代广告

第四章 1920--1929喧嚣的20年代

繁荣的新时代

广告在塑造生活方式过程中的作用

销售颜色、风格和时间

收音机的声音

现代广告的外观

第五章 1930--1945大萧条和第二次世界大战

兄弟，你能掏出一角钱吗？

艰难时代的"艰难的硬推销"

无线电广播的成熟

又一股新的设计风潮

电视介入图像传播

战争年代

第六章 1945--1960战后的繁荣

令人难以置信的五十年代

原子时代

<<肥皂剧、性和香烟>>

销售的新方式
四个创造性哲学

第四篇 美国当代广告
第七章 1960--1975创新革命
变革时代
革新运动
灵感、直觉和创意
改革浪潮席卷麦迪逊大街

第八章 1975--1990从定位到意象设计
70年代后期：广告变得索然无味
80年代：让我们一言为定
第二次创新革命

第九章 90年代和未来 媒体革命
今日消费
少数民族市场
媒体革命
广告的今天与明天
结语

<<肥皂剧、性和香烟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>