

<<标杆管理及其最佳实践>>

图书基本信息

书名：<<标杆管理及其最佳实践>>

13位ISBN编号：9787801457806

10位ISBN编号：7801457803

出版时间：2003-10

出版时间：光明日报出版社

作者：麦迪

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标杆管理及其最佳实践>>

内容概要

如果你准备在自己的公司里实施标杆管理，那么也请你做好迎接惊喜的准备。与以往一个年度10%—20%的增长率相比，实施标杆管理会让你的企业在8个月时间绩效提高200%，使成本流通与周转时间以及次品率下降20%—60%。施乐公司、IBM公司、联邦速递公司及福特汽车等公司的成功实践已证明了这一切。它们不仅是标杆管理的忠实信徒，更是这一方法身体力行的先驱。

<<标杆管理及其最佳实践>>

书籍目录

第一章 赶超一流公司的最佳实践1.卓越的标杆管理2.标杆管理为什么有效？
3.你可以成为第一，为什么要屈居第二呢？
4.标杆管理的八大实用工具5.企业必须改掉妄自尊大的坏毛病6.掌握标杆管理的方法7.标杆管理的最佳流程8.确保成功的关键因素第二章 企业必须具有的三种标杆1.标杆一：企业内部的优秀部门和员工2.内部标杆管理的优势3.标杆二：同一行业的竞争对手和优秀者4.警惕行业内的“近亲繁殖”5.标杆三：其他行业的最佳流程6.怎样确定标杆对象第三章 瞄准：寻找差距1.标杆管理前必须做好的准备工作2.瞄准的关键一：挖掘公共领域的信息3.瞄准关键二：主动向标杆对象发起“信息攻击战”4.瞄准关键三：通过第三方沟通5.找到差距就可以缩小差距6.向最佳企业“看齐”第四章 整合：推动变革1.让员工参与进来2.缩小差距的最简单有效的方法3.为明天的行动制定一个“完美”计划第五章 行动：招待并持续不断地提升1.组建项目实施小组，对行动负责2.让处于最佳位置的人负责工作3.标杆管理成功与否取决于管理层的态度4.不要忽略了对实施的结果进行评价5.持续不断地标杆，持续不断地提升6.标杆管理有难度，但更有坚持下去的理由第六章 标杆管理的四项应用1.培养和提升品牌的质量2.促进企业五项修炼3.提高公司智商的最有价值行动4.对过程的每一个环节进行标杆

<<标杆管理及其最佳实践>>

编辑推荐

《标杆管理及其最佳实践》向您清晰地介绍了标杆管理这一卓越的管理方法，并剖析了它之所以会发挥出“他山之石可以攻玉”的巨大作用的原因。

对于跃跃欲欲的企业来说，一个科学的行动指南无疑是最富有价值的。

《标杆管理及其最佳实践》从选取标杆内容，到确立标杆对象，再到数据资料的收策和分析，直到标杆管理项目的彻底执行，把一个个复杂繁琐的流程合理简化后，用通俗易懂的语言介绍给读者，为你熟练地操纵这一卓越的管理工具，提供帮助。

<<标杆管理及其最佳实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>