第一图书网, tushu007.com

<<现代商战与用人谋略>>

图书基本信息

书名：<<现代商战与用人谋略>>

13位ISBN编号：9787801460714

10位ISBN编号：7801460715

出版时间：1998-08

出版时间：中国社会出版社

作者：韩建民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是讲述关于商业经营人才学的,

第一图书网, tushu007.com

<<现代商战与用人谋略>>

书籍目录

目录
上篇 商战秘语
1.败则草寇胜则王
——商战与人才素质
2.好马，来自伯乐的慧眼
——商战与识才用人
3.成功阶梯连天挂
——商战与自我推销
4.未知数×5＝？

——商战与人才投资
5.奖惩贵在及时有效
——商战与人才管理
6.不要总是监督下属
——商战与领导艺术
7.交叉施治导为本
——商战与人才培训
8.在泥沙中挖掘珠玑
——做个善用头脑的英才
9.决不要看着钱溜出手指缝
——做个把握机遇的将才
10.让发财之梦变成真
——做个多谋善断的奇才
11.大智大勇成大业
——做个胸有成竹的儒才
12.重视攻守能力的培养
——做个克敌制胜的全才
13.最大限度地发挥潜能
——做个扬长避短的通才
14.制胜创意贵在新
——做个乖巧拨弄的干才
15.逆水行舟勇在先
——做个永不服输的鬼才
16.力避“盲点”跻商海
——做个有的放矢者
17.多占点市场份额
——做个大经营者
18.坚定地走自己的路
——做个有自信心者
19.勇于借风行舟
——做个善造势者
20.让信念托起太阳
——做个攻必胜者
21.学会运用“80：20”原理
——做个舍得出血本者

22.从败北的误区中醒悟
——勿做不善经营者
23.牢记“恐龙”灭绝的教训
——勿做胆大妄为者
24.忌用浊流推波人
——勿做欺世盗名者
25.念经就要念真经
——勿做不懂商术者
26.学会说自己不行
——勿做骄横放肆者
27.用节俭筑起防溃的大堤
——勿做奢侈败家者
28.生意道德不可不讲
——勿做贪婪冷酷者
29.贵在上下同欲
——勿做有才无德者
30.割除自己的“癔”根
——勿做狂妄迷信者
31.面对21世纪设计自己
——勿做目光短浅者
中篇 用人策术
1.站在商战的制高点上
——用勇创大业之人
2.瞄准自己的目标
——用追求卓越之人
3.不断地超越自己
——用注重决策之人
4.走好路，看好步
——用自主发展之人
5.在众人面前展露风采
——用大度推销之人
6.将自己融入商战洪流
——用驾驭市场之人
7.不要忽视第二次竞争
——用讲求信誉之人
8.真诚地面对承诺
——用心胸豁达之人
9.只有破釜沉舟才能绝处逢生
——用不畏艰险之人
10.站在摇钱树下畅想
——用有好奇心之人
11.要正导不要误导
——用重视信息之人
12.不要小视快半拍
——用有超前意识之人
13.生意场上不讲互通有无
——用保守秘密之人

14.注意保住自己的牌子
——用依法经营之人
15.关系学不可不讲
——用重视调研之人
16.两军相争，头脑欲清
——用会掏对方钱包之人
17.经常更新自己的观念
——用善抖“包袱”之人
18.为道要时刻想到魔高
——用“算计”制胜之人
19.不要得罪“无冕之王”
——用“舆论”制胜之人
20.抓住顾客的心态
——用“取心”制胜之人
21.重要的是顾客接受
——用“定价”制胜之人
22.王婆瓜，自个夸
——用“广告”制胜之人
23.人要衣裳马要鞍
——用“包装”制胜之人
24.看会别人如何做
——用“谈吐”制胜之人
25.扮个鬼脸如何
——用“笑术”制胜之人
26.捅破那层薄薄的纸
——用“点子”制胜之人
27.玩好手中的魔方
——用“绝招”制胜之人
28.商战需要借冕播誉
——用“名流”制胜之人
29.不断换换手段
——用“女性”制胜之人
30.歪打正着术也奇
——用“邪徒”制胜之人
下篇 赢家经纬
1.黄墨滨的人才“轴”论
点评：注意激发人的潜能
2.赵忠玉的制胜说
点评：多建几个“熊猫馆”
3.IBM的尊重个人原则
点评：让企业多些人性化性格
4.松下公司的教育方式
点评：牢记自己的创业使命
5.马尔库的惩治哲学
点评：走出传统观念的误区
6.邢机人的“五年论”
点评：成功者的自我设计

7.人才姚鸣皋
点评：难得有此精神
8.赵藏虎的“二式三招”
点评：涉水深者见蛟龙
9.哈默的商家精神
点评：不畏挑战者胜
10.商界奇人冼冠生
点评：战必胜，靠本领
11.“水路”高手施秉钧
点评：巧夺的背后是人才
12.副经理的大作为
点评：用好自己的优势
13.反败为胜的邓绍深
点评：对舆论要善于利用
14.商海超星艾柯卡
点评：勿忘“自我奋争”
15.穆喜恒的商家意识
点评：重要的是更新观念
16.宣中光性格诠释
点评：树碑意味着什么
17.韩振国的自我超越
点评：善于借助于别人
18.史玉柱的儒风
点评：信念至上
19.敢扯“风帆”的王保样
点评：做个有生存能力的适者
20.霍宗义之路
点评：人格的力量
21.徐联邦行动
点评：少说点，多做点
22.鲍洛奇的追求
点评：重要的是信念
23.伦德太太的秘诀
点评：去做别人不屑一顾的事
24.郝树仁的超前经营
点评：及时捕获机遇
25.杨文远的牌子
点评：给“黑孩子”起个名字
26.成功的“105”举措
点评：学会运用“价格”砝码
27.冀暖广告风景线
点评：要敢吃“第一口”
28.崔志才的“谈吐”功
点评：架起沟通的桥
29.杨印环的暖风外交
点评：用笑脸迎接辉煌
30.张一的生意点谋

点评：多听听别人的忠告
31.邯钢的“ 模拟市场 ”效益
点评：路在脚下
32.宣机的“ 智人 ”战术
点评：不败的辩证法
33.凯默的经营头脑
点评：看准的就去做
34.周贤颂的商道
点评：寿星成功的启示
35.自荐“ 枭雄 ”马胜利
点评：敢为就不怕评说

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com