<<社区文化活动组织手册>>

图书基本信息

书名: <<社区文化活动组织手册>>

13位ISBN编号: 9787801466549

10位ISBN编号:7801466543

出版时间:2004-1

出版时间:中国社会出版社

作者:黄全德

页数:602

字数:456200

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<社区文化活动组织手册>>

内容概要

社会经济的发展,使人们对文化需求的标准也不断提高了。 如何使琴棋书画歌舞影视等文化活动更好地体现寓教于乐、寓情于艺、寓庄于谐的组织艺术特点? 领导者们怎样利用文化这一特殊工具,以爱国主义、革命英雄主义教育人、感染人? 带着类似的问题,本书遵循建设有中国特色社会主义的文化艺术理论,适应社区特点,突出文艺特色 ,以思想性强、知识性强、操作性强为主要风格。

<<社区文化活动组织手册>>

书籍目录

第一章 社区文化活动概述 第一节 什么是文化活动 第二节 为什么要组织文化活动 第三节 文化活动组织与组织者 第四节 文化活动组织工作第二章 文化活动策划创意 第一节 谋序布局与宣传发动 第二节定体用技与遣词炼意 第三节 创意策划的灵感思维第三章 审美文化活动 第一节 社区美育活动 第二节欣赏艺术美 第三节 认识自然美 第四节 感知社会美第四章 知识类文化活动 第一节 读书活动 第二节演讲比赛 第三节知识竞赛 第四节智力测验的题库第五章情趣类文化活动第一节科普活动第二节收藏活动第三节集邮活动第六章 娱乐类文化活动第一节游艺与游戏第二节对联与谜语第三节幽默与笑话第四节魔术与棋牌第七章节假日文艺晚会第一节晚会组织内容第二节晚会组织筹备第三节晚会组织程序第八章演唱说唱活动……第九章广场艺术舞会第十章健身健美活动附件

<<社区文化活动组织手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com