

<<管理模式家庭企业版>>

图书基本信息

书名：<<管理模式家庭企业版>>

13位ISBN编号：9787801472199

10位ISBN编号：7801472195

出版时间：1999-06

出版时间：企业管理出版社

作者：光起

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理模式家庭企业版>>

作者简介

作者简介

刘光起，北京人，1946年生。

1983年，参加了中国最早的大型合资企业，五星级长城饭店的筹备工作，成为第一批被端走“铁饭碗”，在外企当“雇员”的干部。

历时十多年，接受了国际喜来登集团、荷兰饭店管理学院、美国维多利亚培训公司的大量培训。

在此任职期间，有幸为邓小平、李鹏等中央领导人，为里根、布什、卡特、中增根等外国元首及洛克菲勒、哈默等世界级的大老板组织过数十次国宴和各类活动。

1988年至1990年，签约到喜来登集团在澳大利亚的一座五星级豪华酒店SheratonMirage做部门经理，并为其筹办了后来被评为“昆士兰最佳中餐厅”的长城餐厅。

1993年，似有所悟，以多年在跨国公司所学，提出“示范性管理”的设想，在数家民营和国有企业任总经理或执行总经理。

在工作中，取得较好效果并创立A管理模式。

1997年，合作成立“北京光起管理模式设计有限责任公司”，任首席设计师。
为大中型企业提供培训和行政管理模式设计等服务。

现任：

中国管理科学学会 理事

中国技术经济研究会 学术顾问

<<管理模式家庭企业版>>

书籍目录

目录

引言

基础篇

预算系统

一、家族企业也要以预算为核心

二、项目投资预算

三、年度预算

四、对预算的验算

五、如何用预算控制企业

六、附录

组织系统

一、企来模型

二、企业分工

三、述职

四、关于家族人员的培训

五、附录

企业化系统

一、竞争的关键是特色

二、特色的核心是品牌

三、品牌的保障是文化

四、文化的来源是历史

五、附录

运作篇

垂直指挥系统

一、家族关系与企业关系分析

二、垂直指挥的形式

三、原则

四、家族成员需遵守的重要法则

五、建立办系统

六、建立间断指挥中心

七、附录

横向联络系统

一、家族企业应实现程序化管理

二、程序和流程

三、制订程序

四、家族企业建立的几种程序

五、程序管理

六、横向联络系统与垂直指挥系统的关系

检查反馈系统

一、家族企业的检查

二、检查是责任

三、检查表格化

四、建立检查网

五、检查结果的处理

六、附录

<<管理模式家庭企业版>>

人才篇

人才招聘系统

- 一、合理使用人才
- 二、企业需要什么人
- 三、什么人企业不能用
- 四、家庭企业的招聘
- 五、家族企业的作用制度
- 六、附录

培训系统

- 一、家族企业需要培训
- 二、家族企业怎样培训
- 三、培养家族企业的接班人
- 四、附录

激励系统

- 一、使用正确的激励手段
- 二、确立各项制度
- 三、创造良好的工作氛围
- 四、激发员工参与企业的积极性
- 五、重用人才
- 六、帮助员工提高价值
- 七、竞争机制
- 八、树立雄心
- 九、附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>