<<管理模式家庭企业版>>

图书基本信息

书名:<<管理模式家庭企业版>>

13位ISBN编号: 9787801472199

10位ISBN编号: 7801472195

出版时间:1999-06

出版时间:企业管理出版社

作者:光起

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<管理模式家庭企业版>>

作者简介

作者简介 刘光起,北京人,1946年生。

1983年,参加了中国最早的大型合资企业,五星级长城饭店的筹备工作,成为第一批被端走"铁饭碗",在外企当"雇员"的干部。

历时十多年,接受了国际喜来登集团、荷兰饭店管理学院、美国维多利亚培训公司的大量培训。

在此任职期间,有幸为邓小平、李鹏等中央领导人,为里根、布什、卡特、中增根等外国元首及洛克菲勒、哈默等世界级的大老板组织过数十次国宴和各类活动。

1988年至1990年,签约到喜来登集团在澳大利亚的一座五星级豪华酒店SheratonMirage做部门经理,并为其筹办了后来被评为"昆士兰最佳中餐厅"的长城餐厅。

1993年,似有所悟,以多年在跨国公司所学,提出"示范性管理"的设想,在数家民营和国有企业任总经理或执行总经理。

在工作中,取得较好效果并创立A管理模式。

1997年,合作成立"北京光起管理模式设计有限责任公司",任首席设计师。

为大中型企业提供培训和行政管理模式设计等项 服务。

现任:

中国管理科学学会 理事 中国技术经济研究会 学术顾问

<<管理模式家庭企业版>>

书籍目录

-	_
) > PC

引言

基础篇

预算系统

- 一、家族企业也 要以预算为核心
- 二、项目投资预算
- 三、年度预算
- 四、对预算的验算
- 五、如何用预算控制企业
- 六、附录

组织系统

- 一、企来模型
- 二、企业分工 三、述职
- 四、关于家族人员的培训
- 五、附录

企业化系统

- 一、竞争的关键是特色
- 二、特色的核心是品牌
- 三品牌的保障是文化
- 四、文化的来源是历史
- 五、附录

运作篇

垂直指挥系统

- 一、家族关系与企业关系分析
- 二、垂直指挥的形式
- 三、原则
- 四、家族成员需遵守的重要法则
- 五、建立办系统
- 六、建立间断指挥中心
- 七、附录

横向联络系统

- 一、家族企业应实现程序化管理
- 三、制订程序
- 四、家族企业庆建立的几种程序
- 五、程序管理
- 六、横向联络系统与垂直指挥系统的关系

检查反馈系统

- 一、家族企业的检查
- 二、检查是责任 三、检查表格化
- 四、建立检查网
- 五、检查结果的处理
- 六、附录

<<管理模式家庭企业版>>

	_	. <i>^.</i> /-
	$\overline{}$	
$\boldsymbol{\mathcal{N}}$	/	ш
_ \	٠.,	41113

人才聘用系统

- 一、合理使用人才
- 二、企业需要什么人
- 三、什么人企业不能用
- 四、家庭企业的招聘
- 五、家族企业的作用制度
- 六、附录

培训系统

- 一、家族企业需要培训 二、家族企业怎样培训
- 三、培养家族企业的接班人
- 四、附录

激励系统

- 一、使用正确的激励手段
- 二、确立各项制度 三、创造良好的工作氛围
- 四、激发员工参与企业的积极性
- 五、重用人才
- 六、帮助员工提高价值
- 七、竞争机制
- 八、树立雄心
- 九、附录

<<管理模式家庭企业版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com