

<<市场竞争中的经营之道>>

图书基本信息

书名：<<市场竞争中的经营之道>>

13位ISBN编号：9787801472489

10位ISBN编号：7801472489

出版时间：1999-08

出版时间：企业管理出版社

作者：潘承烈

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场竞争中的经营之道>>

书籍目录

目录

市场经济下的经营管理
由“斯米克现象”引起的思考
市场经济与“点子”
漫话市场竞争
市场经济下的“义”与“利”
市场经济下的企业行为
一花迎来满园春
市场经济的“变”与“不变”
企业竞争的“有形”与“无形”实力
提高知识含量是竞争之本
从市场导向到顾客导向
小企业健康发展之道
对一个特大型石化公司如何步入21世纪的咨询意见
关于宣传管理的一封信
浙江横店集团的经营特色
发挥信息作用，当好决策参谋
北汽福田公司资产重组的启示
企业解困之途
迎接信息经济的挑战
抓住机遇和二次创业
“59岁现象”引发的思考
企业重建与企业战略
在深化改革中对企业进行第二次创业的思考
市场经济客观规律初探
传统文化与现代管理
历史与企业家对话
推进古为今用研究，为建设有中国特色的现代化
管理服务
弘扬民族优秀文化，提高企业竞争能力
从传统文化中汲取营养
让企业文化在市场经济中更好地发挥文化纽带作用
传统文化与中国特色的管理
借古人智慧，增竞争潜力
社会主义市场经济呼唤优秀传统道德
中国传统文化与古为今用
《古树新花》序
人力资源开发
改革教学方法，提高管理专业人员素质
90年代人才观新议
加紧造就大批跨世纪的管理人才
国际企业管理挑战赛：提高管理人员素质的有益锻炼
发展管理科学
重视对软管理的研究
兼谈古为今用的现实意义

<<市场竞争中的经营之道>>

按系统工程思路，增强企业活力
学习企业管理理论，提高企业管理能力
兼评《现代企业管理学》
一场新的管理革命
衡量企业经济效益的一种新方法 市场增值额
而今迈步从头越
国际经济管理新趋势
世界经济展望及90年代的亚洲
1992年达沃斯会议述要
90年代的国际市场与企业战略
结构性调整与失业对策
国际经营管理的新观念
企业管理国际新趋势与我们的思考
在第十五次高级企业领导人国际讨论会上的
报告
在全球化形势下企业的经营之道
面对全球化的世界新格局
1996年达沃斯年会综述
企业管理国际新趋势
在全国企业管理工作会议上的专题发言
亚洲金融危机下的世界经济展望
1998年达沃斯会议情况报告
在全球化进程中迈向新世纪
1999年达沃斯会议述要
国际活动
民主化探源
在第79届国际大会上代表中国雇主的
发言
多一些“理智与感情”，少一些“傲慢与偏见”
在第81届国际劳工大会上代表中国雇主的
发言
“削足适履”的图谋
在第85届国际劳工大会上代表中国雇主的
发言
在转变中的中国企业管理
在第十届泛太平洋经济技术合作与发展大会上的
发言
中国当前的劳动力市场
在新加坡“中国人力资源管理研讨会”上的
报告
科技进步与中国式管理
在中德科学管理联合讨论会上的发言
访谈录
当今国际市场新动向及对策
大力发展中国特色的管理科学
企业管理要紧扣国际脉搏
国力的较量在于企业

<<市场竞争中的经营之道>>

附译文：下个世纪是亚洲世纪吗？

中国应多一些海尔这样的企业
技术创新 知识经济时代企业的核心

<<市场竞争中的经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>