

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理咨询理论与方法新论>>

13位ISBN编号：9787801472717

10位ISBN编号：7801472713

出版时间：1999-10

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

书籍目录

目录

第一章 企业管理咨询概论

第一节 企业管理咨询概述

- 一、企业管理咨询的定义
- 二、企业管理咨询的本质与作用
- 三、企业管理咨询的特点
- 四、企业管理咨询的任务

第二节 企业管理咨询的发展

- 一、企业管理咨询的简要发展历程
- 二、国外企业管理咨询事业的发展状况
- 三、我国的企业企业管理咨询事业

第三节 企业管理咨询的分类与应用

- 一、综合咨询、部门咨询和专题咨询
- 二、自我咨询、利害关系者咨询和第三者咨询
- 三、自发性咨询与指令性咨询
- 四、长期咨询和短期咨询
- 五、对企业群的咨询和对个别企业的咨询
- 六、认定性咨询

第四节 企业管理咨询程序

- 一、联系洽谈
- 二、预备咨询
- 三、正式咨询
- 四、指导实施改善方案

第五节 企业管理咨询顾问

- 一、管理咨询顾问的素质与规范
- 二、管理咨询顾问的培养与考核

第二章 企业经营战略咨询

第一节 企业经营战略咨询概述

- 一、经营战略咨询地位
- 二、经营战略咨询作用
- 三、经营战略咨询特点
- 四、经营战略咨询内容

第二节 企业经营战略理论要点

- 一、经营战略概念
- 二、经营战略体系
- 三、经营战略实施体系
- 四、经营战略决策技术

第三节 企业经营战略咨询的课题与方法

- 一、方针目标咨询方法
- 二、总体战略咨询方法
- 三、分战略咨询方法
- 四、职能战略咨询方法

第三章 企业资产经营与重组咨询

第一节 企业资产经营与重组及咨询概述

- 一、什么是资产经营

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

- 二、资产经营与产品经营的区别
- 三、资产经营与重组的主要内容
- 四、资产经营与重组咨询
- 第二节 企业资产经营与重组的理论和实践
- 一、资产经营的基础条件
- 二、资产经营的主要功能
- 三、资产经营的现实意义
- 四、国内企业资产经营实践的成功案例
- 第三节 企业资产经营与重组的主要途径及咨询要点
- 一、改制重组与模式选择
- 二、资产剥离与重组
- 三、企业兼并与收购
- 四、境外间接上市与重组
- 五、资产经营与重组咨询需要注意的几个问题
- 第四章 公司组建咨询
- 第一节 公司组建咨询概述
- 一、公司组建
- 二、公司组建咨询的作用
- 三、公司组建咨询的特点
- 四、公司组建咨询的内容
- 第二节 公司制简介
- 一、公司的由来和发展
- 二、公司的概念和特征
- 三、公司的种类
- 四、公司制企业的优势和缺陷
- 第三节 有限责任公司组建咨询
- 一、有限责任公司的概念及特征
- 二、有限责任公司组建应具备的条件
- 三、有限责任公司组建的程序
- 四、有限责任公司的法人治理结构
- 五、国有独资公司的特别规定
- 第四节 股份有限公司组建咨询
- 一、股份有限公司的概念及特征
- 二、股份有限公司组建应具备的条件
- 三、股份有限公司组建的方式
- 四、股份有限公司组建的程序
- 五、股份有限公司股东的权利、义务
- 六、股份有限公司的法人治理结构
- 第五节 国有控股公司组建咨询
- 一、国有控股公司的概念
- 二、国有控股公司的性质、特征、类型及职能
- 三、国有控股公司组建应具备的条件
- 四、国有控股公司组建的程序
- 五、国有控股公司组建应报送的文件
- 六、国有控股公司和政府及同级政府有关部门的关系
- 七、国有控股公司和所控子公司之间的关系
- 八、国有控股公司的法人治理结构

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

第六节 股份合作制公司组建咨询

- 一、股份合作制公司的概念及特征
- 二、改组需要报送的文件和实施步骤
- 三、改组总体方案的设计
- 四、如何进行产权界定
- 五、如何设置股权
- 六、股份合作制企业的法人治理结构

第五章 企业管理组织咨询

第一节 企业管理组织咨询概述

- 一、为什么要健全企业管理组织
- 二、管理组织及其咨询的含义
- 三、管理组织咨询的内容
- 四、管理组织咨询体系

第二节 健康企业的管理组织

- 一、经营目标是设置管理组织的基本依据
- 二、管理组织确定需要了解业务和管理工作内容
- 三、管理的跨度和层次要适度
- 四、正确处理管理职能中指挥与参谋的关系
- 五、管理组织中的职、责、权必须对等
- 六、集权和分权要适度

第三节 企业管理体制咨询要点

- 一、企业管理体制现状调查和分析
- 二、业务和管理工作内容筛选
- 三、管理体制的选择

第四节 企业管理组织机构咨询要点

- 一、部门设置
- 二、岗位设置现状调查和分析
- 三、岗位设置

第五节 企业管理组织运行规定咨询要点

- 一、业务决定权限规定
- 二、财务管理权限规定
- 三、人事管理权限规定
- 四、部门职责规定
- 五、岗位职责规定

第六章 企业市场营销咨询

第一节 企业市场营销咨询概述

- 一、市场营销及咨询的作用
- 二、市场营销咨询的特点
- 三、市场营销咨询的一般步骤及注意事项

第二节 企业市场营销的基本理论

- 一、市场营销的基本内容体系
- 二、目标市场选择
- 三、产品策略
- 四、价格策略
- 五、分销渠道策略
- 六、促销策略

第三节 企业市场营销咨询的课题与方法

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

- 一、市场营销观念分析
- 二、市场营销能力分析体系
- 三、市场营销环境分析
- 四、产品市场强度分析
- 五、新产品开发能力分析
- 六、营销活动能力分析
- 七、促销活动分析
- 八、市场营销信息系统分析
- 第七章 企业财务管理咨询
- 第一节 企业财务管理咨询概述
- 一、财务管理的目标
- 二、财务管理咨询的概念及作用
- 三、财务管理咨询应收集的主要资料
- 第二节 财务分析
- 一、财务分析的作用
- 二、财务分析体系
- 三、财务分析的具体方法
- 四、财务管理咨询的综合分析
- 第三节 企业筹资管理咨询
- 一、筹资概述
- 二、筹资规模咨询
- 三、筹资方式咨询
- 四、资金成本咨询
- 五、筹资风险咨询
- 六、资本结构咨询
- 第四节 企业投资管理咨询
- 一、投资概述
- 二、投资战略咨询
- 三、投资决策咨询
- 四、长期投资决策基本方法
- 第五节 企业流动资产管理咨询
- 一、流动资产的概念
- 二、现金管理咨询
- 三、应收账款管理咨询
- 四、存货管理咨询
- 第六节 企业固定资产管理咨询
- 一、固定资产概述
- 二、固定资产日常管理咨询
- 三、固定资产使用效率管理咨询
- 四、固定资产投资规模变动的边际收入与边际成本分析
- 五、固定资产折旧管理咨询
- 第七节 企业成本管理咨询
- 一、成本管理咨询概述
- 二、成本预测咨询
- 三、成本控制咨询
- 第八节 企业利润管理与销售收入管理咨询
- 一、利润管理咨询

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

二、销售收入管理咨询

第八章 企业人力资源开发与管理咨询

第一节 企业人力资源开发与管理咨询概述

一、人力资源开发与管理咨询的作用

二、人力资源开发与管理咨询的特点

三、人力资源开发与管理咨询的内容

第二节 人力资源开发与管理理论要点

一、人力资源管理思想的发展

二、人力资源开发与管理的功能

三、人力资源开发与管理职能机构

第三节 企业人力资源开发与管理咨询的课题与方法

一、人事政策咨询

二、职务分析咨询

三、员工招聘咨询

四、绩效考评咨询

五、人力资源规划咨询

六、人力资源培训、开发咨询

七、工资分配管理咨询

第九章 企业技术管理咨询

第一节 企业技术管理咨询概述

一、技术管理及咨询的作用

二、技术管理咨询的特点

三、技术管理咨询的内容

第二节 企业技术管理的基本理论

一、技术开发

二、产品开发

三、技术引进

四、技术改造

五、知识产权

六、技术管理基础工作

第三节 企业技术管理咨询的课题与方法

一、技术基础分析

二、技术开发管理分析

三、产品开发管理分析

四、技术引进管理分析

五、技术改造管理分析

第十章 企业生产管理咨询

第一节 企业生产管理咨询

一、企业生产管理咨询概述

二、生产管理基本理论

三、生产管理咨询的课题与方法

第二节 企业物资管理咨询

一、物资管理的基本概念

二、物资管理的基本理论

三、物资管理咨询的课题与方法

第三节 企业设备管理咨询

一、设备管理咨询概述

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

- 二、设备管理的基本理论
- 三、设备管理咨询的课题与方法
- 第十一章 企业质量管理咨询
- 第一节 概论
- 一、企业质量管理咨询的课题和内容
- 二、企业质量管理咨询的特点
- 三、质量管理咨询人员应具备的素质
- 第二节 质量管理理论
- 一、质量管理的发展
- 二、ISO9000族标准 质量保证和质量管理的标准化
- 三、质量的产生和形成基本原理
- 四、现代质量管理基本思想
- 五、质量管理原则
- 第三节 企业产品质量咨询
- 一、产品质量咨询的基本内容
- 二、产品质量咨询的特点
- 三、产品质量的统计规律性 产品质量的波动性与稳定性
- 四、如何评价一个企业的质量
- 五、产品质量咨询程序
- 第四节 过程质量咨询
- 一、过程质量咨询的内容
- 二、过程能力指数的调查与评价
- 三、制定改善方案与指导实施
- 四、改善效果验证
- 五、过程质量的管理
- 第五节 GB/T19000族标准简介
- 一、质量管理和质量保证系列标准的制定
- 二、贯彻GB/T19000族标准的意义
- 三、采用GB/T19000族标准建立质量体系的两种方式
- 四、几个基本概念
- 五、几个重要的质量术语
- 第六节 企业质量管理体系建立咨询
- 一、企业质量管理体系建立咨询的基本内容
- 二、企业质量管理体系建立咨询步骤及要点
- 第七节 质量体系认证咨询
- 一、质量体系认证咨询与质量体系建立咨询的异同点
- 二、质量体系认证咨询的主要内容
- 三、质量体系认证咨询的步骤和要点
- 第十二章 企业环境管理与审核咨询
- 第一节 企业环境观
- 一、管理学的企业环境观
- 二、多视觉管理理论的企业环境观
- 第二节 ISO14000系列标准概观
- 一、ISO14000系列标准及其由来
- 二、ISO14000系列标准的对象及基本精神
- 三、ISO14000系列标准的特点和作用
- 四、ISO14000系列标准贯彻实施现状

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

第三节 ISO14000系列标准构成与运行

- 一、ISO14000系列标准内容构成
- 二、ISO14000系列标准实施与运行

第四节 环境管理与审核咨询的课题和改进方法

- 一、环境管理与审核的培训与宣传教育
- 二、环境管理与审核咨询着眼点
- 三、环境管理与审核改善方法

第十三章 企业文化建设与企业形象策划咨询

第一节 企业文化建设与企业形象策划咨询概述

- 一、企业文化建设与企业形象策划咨询的意义
- 二、企业文化建设与企业形象策划咨询的特点
- 三、企业文化建设与企业形象策划咨询的内容

第二节 企业文化与企业形象基本理论

- 一、企业文化与企业形象的内容及其相互关系
- 二、企业文化基本理论
- 三、企业形象基本理论

第三节 企业文化建设咨询的课题与方法

- 一、企业文化建设咨询的着眼点
- 二、企业文化建设咨询分析的内容
- 三、企业文化建设咨询的方法

第四节 企业形象策划咨询的课题与方法

- 一、企业形象策划咨询的着眼点
- 二、对企业整体形象的分析与评价
- 三、对企业形象不同组成部分的分析

第十四章 企业管理信息系统咨询

第一节 企业管理信息系统

- 一、信息技术在企业管理中的应用
- 二、管理信息系统（MIS）的结构和功能
- 三、制造资源计划（MRP）的应用
- 四、决策支持系统（DSS）简介
- 五、办公自动化（OA）系统
- 六、企业资源计划（ERP）简介
- 七、专家系统（ES）

第二节 企业管理信息系统的建立程序与方法

- 一、企业管理信息系统的开发步骤
- 二、企业建立管理信息系统的条件及组织工作
- 三、管理信息系统开发的经验教训

第三节 企业管理信息系统咨询

- 一、概述
- 二、准备与规划阶段咨询
- 三、系统分析阶段咨询
- 四、运行与维护阶段咨询

第四节 企业管理信息系统咨询案例

第十五章 企业国际化经营咨询

第一节 企业国际化经营概述

- 一、企业国际化
- 二、企业国际化发展阶段

<<企业管理咨询理论与方法新论>>

三、企业国际化经营应具备的能力条件

四、实现企业国际化经营途径

第二节 企业国际化经营咨询的课题与方法

一、我国企业走向国际化经营模式选择咨询

二、企业国际化经营现地化政策咨询

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>