

<<织网>>

图书基本信息

书名：<<织网>>

13位ISBN编号：9787801473981

10位ISBN编号：7801473981

出版时间：2001-1

出版时间：企业管理出版社

作者：蔡丹红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是以故事形式讲述了如何做好一个营销区域主管。

本书的特点是完全以中国内地的企业现实为背景，以主人公王晴蜓在江西恩特保健食品公司浙江分公司担任区域主管的故事为线索，阐述了营销学、公关学、社会学、心理学、人际沟通学、管理学等理论，并使这些深刻而显晦涩的理论在生动的现实矛盾的交替中得到融合和展开。

所以，通俗易懂，可帮助营销区域主管理清工作思路，在具体问题面前该如何辩证地思考，该怎样具体操作。

因此，具有很高的实用价值。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>