

<<广告策划与创意>>

图书基本信息

书名：<<广告策划与创意>>

13位ISBN编号：9787801475411

10位ISBN编号：7801475410

出版时间：2001-7-1

出版时间：企业管理出版社

作者：刘永炬

页数：212

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告策划与创意>>

书籍目录

推荐序

前言

第一章 广告的概念及功能

第二章 广告策划

第三章 品牌形象广告策略

第四章 产品不同阶段的广告策略

第五章 广告创意

第六章 产品不同条件下的不同创意策略

第七章 广告美感与情感

第八章 广告创意案例分析

第九章 广告评估

附：专家眼中的刘永炬的营销实战

<<广告策划与创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>