第一图书网, tushu007.com

<<实例化市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<实例化市场营销学>>

13位ISBN编号：9787801476050

10位ISBN编号：7801476050

出版时间：2001-11-1

出版时间：企业管理

作者：马绝尘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书摆脱过去那种从理论到理论的写作方法，融理论于实例分析之中，从实例分析中抽出理论，第节理论之后，都附有一个或几个典型的实例，第一实例之后，又附有实例分析与提示，书中实例具很强的针对性，能够印证，说明书理论，甚至能补充本章节理论所没有涉及到的问题，使抽象的理论具体化，现实化，摸得着，富于时代特色。

书籍目录

核心概念；
营销环境；
消费者市场与组织市场；
市场调研与预测；
市场细分与选择目标市场；
产品策略
定价策略
分销渠道策略
促销策略
售前、售中、售后服务

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com