

<<再靠近一点看宝洁>>

图书基本信息

书名：<<再靠近一点看宝洁>>

13位ISBN编号：9787801476906

10位ISBN编号：7801476905

出版时间：2003-11

出版时间：企业管理出版社

作者：萧富峰

页数：203

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<再靠近一点看宝洁>>

内容概要

“现在，你可以更靠近一点看这家创造出无限成功品牌的企业，发现P&G的成功秘诀！营销战略、品牌管理、企业文化、团队协作、人才培养、产品开发……几乎所有营销管理专家都把P&G列为典范，学术界及企业界对于P&G的观察研究也从未停止过。此次，P&G首次主动将经营之道完整地呈现在大家面前，巨细无遗地剖析P&G屹立160多年的成功原因。希望能藉此书达到与大家经验传承、知识分享的目的。”

<<再靠近一点看宝洁>>

作者简介

萧富峰，台湾政大企管博士，台湾辅大广告系教授，台湾著名的营销畅销书作家。曾先后任职于台湾统一企业、义美食品、志上广告、德国拜耳等公司，从事营销相关工作。从1988年开始执笔撰述，先后出版了《营销实战读本》、《营销组合读本》、《广告营销读本》、《营销圣经》

<<再靠近一点看宝洁>>

书籍目录

第一部 认识宝洁 第一章 从市场新兵到第一大广告主 第二章 品牌管理制度的先河者 第二部 营销力：企业整体锻造 第三章 企业文化深入骨髓 第四章 团队合作的两大管理利器 第五章 巨额研发经费与细微创新 第三部 宝洁营销成功的奥秘 第六章 一个信仰——人才 第七章 两个关键——货架前的比较选购、购后的使用经验 第八章 三个面向——顾客、竞争者、员工 第九章 四个关系——内部人员、合作伙伴、顾客、利害关系人 第十章 五个了解——顾客导向、品牌管理、营销运作、团队合作、外部导向 第十一章 六个优势——企业文化、人才、品牌经营能力、营销专业能力、优异产品、全球性组织资源 第十二章 多重配套机制 第四部 案例解析 第十三章 海飞丝——头屑没烦恼 第十四章 飘柔——柔顺好梳理 第十五章 潘婷——头发如此健康，所以亮丽有光泽 第十六章 沙宣——沙龙级美发 第十七章 SK- ——你可以再靠近一点 第十八章 品客——品客一口口片刻不离手 第十九章 护舒宝——超柔丝薄 第二十章 帮宝适——陪伴宝宝成长的每一个阶段 第二十一章 玉兰油——让你拥有年轻肌肤 第二十二章 六分钟护一生

<<再靠近一点看宝洁>>

章节摘录

P&G之所以能够成为行销典范，并在市场上屹立不摇，背後有两个重要支柱，其一为品牌，其二为人才。

品牌管理的部分在前文已做过讨论；关于“以优秀的人才为基础”是P&G行销成功的主要关键因素一事，则较少被提及，也比较受到忽略。

不过这个基本信仰是支持P&G行销成功的重要基础，重要性与影响力不容小觑。

P&G下仅强调人才的重要性，更重视全方位的人才培育，P&G所拥有的是各个领域的专业菁英，而不是优秀的行销人才。

<<再靠近一点看宝洁>>

媒体关注与评论

<<再靠近一点看宝洁>>

编辑推荐

本书从企业组织整体的角度探讨了P&G的营销动作之道，完整地呈现了整个营销动作流程是如何在P&G内部顺利动作的，以及其背后诸多配套机制与组织因素。

从这本书中你不仅会清晰地看到P&G在品牌管理、企业文化、团队合作、研发创新、人才管理方面的动作，而且会通过书中的案例，对P&G的诸多品牌：海飞丝、飘柔、潘婷、沙宣、SK-II、品客、护舒宝、帮宝活、玉兰油等等有全方位的了解。

读者将会领略到P&G作为全球性的营销典范的魅力所在。

<<再靠近一点看宝洁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>