第一图书网, tushu007.com

<<渗透营销>>

图书基本信息

书名：<<渗透营销>>

13位ISBN编号：9787801476975

10位ISBN编号：7801476972

出版时间：2002-05

出版时间：企业管理出版

作者：(美)当.戴博雷克

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

介绍渗透营销的概念，并阐释其对于所有的企业，尤其是中小企业的适用性和有效性。
为市场营销人员确定市场目标，并对其所要实施的营销策略进行整体的理解和把握。
当中小企业需要选择某种市场方案去解决问题时，为其提供简便易行的参考方案。
论述在任何一种市场情况下市场营销人员所能采用的所有渗透营销策略的组合。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

.

书籍目录

序前言第一章 市场营销观念的新纪元第二章 市场营销基本原理的新视角第三章 选择正确的目标市场第四章 发现驱动消费者购买的因素第五章 锁定消费者第六章 在潜在消费者中建立认同第七章 了解消费者的购买过程第八章 使你的努力与消费者的购买活动相符合第九章 明确消费者的需求第十章 让你的信息快速传达消费者第十一章 制造市场影响第十二章 创造信誉（提高满意度）第十三章 对消费者的需求作出反应第十四章 为价格创造合理的价值第十五章 用促销实现销售的更快增长第十六章 构筑忠实顾客的基础第十七章 建立交叉促销的联盟附录一 建立合作、联盟的实例附录二 合作建议书附录三 市场营销计划摘要

编辑推荐

渗透营销能以超低预算带来惊人销量增长，尤其适用于中小企业！
渗透营销的伟大之处在于，不管你的预算多么有限，你都可以得到巨大的回报。
你所要做的就是赶快启用《渗透营销》。
渗透，其喻义为一种事物或势力逐渐进入到其他方面，其特点为时间的持久性和空间的可拓展性，在自然界很常见，在社会生活领域倍爱重视。
可是市场营销界却对此极为漠视。
营销之于消费者，像极了雨水之于泥土。
市场永远在不断变化之中，营销人员也需要不断调整策略。
在这种情况下，营销人员必须更深刻地了解顾客的世界并成为他们生活的一部分。
要想使营销人员以较小的代价成功实施全方位的营销战略，实现惊人的销售业绩，从而在激烈的市场竞争中让企业及其产品脱颖而出，就必须运用渗透营销的策略和方法。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com