

<<公司价值>>

图书基本信息

<<公司价值>>

内容概要

译者序

序言

致谢

第一部分 公司价值评估

第1章 价值管理概述

第1节 价值管理模型概述

第2节 价值评估的会计模式和经济模式

第3节 实施价值管理的效果

第4节 价值创造之源

小结

第2章 公司价值最大化

第1节 价值管理概述

第2节 价值创造的挑战

第3节 奉行价值最大化的外部压力

第4节 会计评估方法和经济价值评估方法

第5节 奉行价值最大化的内部压力

第6节 价值管理的挑战

第7节 整个社会都因价值管理而受益

小结

第3章 公司价值和资本市场

第1节 现金至尊

第2节 长线投资

第3节 价值创造和股票价格

小结

第4章 成为价值管理者

第1节 价值管理的流程

第2节 价值管理的案例研究

小结

第5章 现金流折现评估的表格法

第1节 价值评估理论的基础知识

第2节 自由现金流法

第3节 权益现金流法

第4节 调整现值法

第5节 调整现值法与净现值法的比较

第6节 现金流估计

第6章 现金流折现评估的公式法

第1节 公式法

第2节 咨询行业采用的评估方法

第3节 经济利润评估法

第4节 残值估计

第5节 评估过程中的注意事项

第6节 折现过程中的注意事项

小结

附录 公式法评估公司的推导

第7章 价值评估的比较法

<<公司价值>>

第1节 市盈率法

第2节 市值/面值比率法

第3节 托宾Q比率法

第4节 其他比较评估法

第5节 比较法的实施步骤

第6节 折现法与比较法的比较

附录 普通股的评估与市场参数

第8章 实物期权评估法

第1节 管理灵活性和期权

第2节 金融期权

第3节 实物期权

第4节 实物期权的几种常见类型

第5节 期权价值的推动要素

第6节 实物期权评估的方法

第二部分 公司战略

第9章 业务战略

第1节 概述

第2节 行业吸引力分析

第3节 竞争地位分析

第4节 价值链分析

第5节 价值推动要素

小结

第10章 公司战略

第1节 战略管理的价值

第2节 创造价值的公司战略

小结

第三部分 公司理财

第11章 折现率估计

第1节 资本成本

第2节 权益成本的估计

第3节 业务单位资本成本的估计

第4节 债务成本的估计

第5节 资本结构和资本成本

小结

第四部分 公司治理

第12章 绩效评估

第1节 绩效评估指标的比较评判标准

第2节 会计评估指标

第3节 经济价值评估指标

小结

第13章 薪酬规划

第1节 薪酬规划概述

第2节 高层管理人员薪酬计划

第3节 薪酬计划修订

第4节 薪酬手段

第5节 高层管理人员薪酬计划的发展趋势

小结

<<公司价值>>

第14章 成为价值管理型公司

第1节 高层管理的支持

第2节 教育和培训

第3节 战略分析

第4节 依据价值指标制定薪酬计划

第5节 价值管理工具管理有效

第6节 投资人沟通

附录

<<公司价值>>

书籍目录

译者序

序言

致谢

第一部分 公司价值评估

第一章 价值管理模型

第二章 公司价值最大化

第三章 公司价值和资本市场

第四章 成为价值管理者

第五章 现金流折现评估的公式法

.....

第二部分 公司战略

第九章 业务战略

第十章 公司战略

第三部分 公司理财

第十一章 折现率估计

第四部分 公司治理

第十二章 绩效评估

第十三章 薪酬规划

第十四章 成为价值管理型公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>