第一图书网, tushu007.com

<<开店赚钱绝招>>

图书基本信息

书名：<<开店赚钱绝招>>

13位ISBN编号：9787801478061

10位ISBN编号：7801478061

出版时间：2006-10

出版时间：企业管理出版社

作者：杰夫

页数：326

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一部专为开店老板而作的店铺经营通书。
它从中国商场的实际情况出发，用通俗易懂的语言，系统而广泛地总结了一些中外成功的开店绝招，多层次多角度地揭示了店铺兴隆的秘诀和艺术。
集知识性、实用性和操作性为一体，是每一位开店老板必不可少的读物。
　在当今社会里，开店做生产已成为许多人自谋职业的最佳选择。
或许你正在策划开一家属于自己的店铺，以摆脱上班的束缚或下岗的困境；或许你为了发民自己的事业，已经开了一家店铺，但时常遇到一些把握不准，又不知道该向谁请教的问题，拥有本书将是你最好的选择。

书籍目录

第1章 开店前的准备 1 立足于自己喜欢的行业 2 积累开店所需的经营资源 3 勾勒店铺的雏形 4 寻求家人的支持 5 资金愈多愈有保障 6 通过资格考试如虎添翼 7 软件比硬件更需用心经营 8 开店地点的选择 9 成功的要件——活泼、虚心、奋斗不懈第3章 经营方针与顾客招揽术 1 创造属于自己的经营理念 2 掌握顾客层 3 寻找店的定位 4 创造自己的传奇故事 5 举办各种促销活动 6 亲自设计广告单 7 善用攻守策略 8 装饰门面以吸引顾客第4章 生意兴隆的秘诀 1 商店兴隆七秘诀 2 经商战略三十条 3 服务第一销售第二 4 不要想独占顾客 5 让老顾客带来新顾客 6 卖方必须要买方的掌柜 7 卖货品要像嫁女儿 8 向经销商请教 9 作广告使顾客认识产品 10 使先买的人觉得伟大 11 每天都要有新信用 12 缺货也能提高信誉 13 附加“灵魂”的价格 14 利用不景气打天下 15 百分之百在自己 16 抢先一步是成功的捷径 17 维持二十四小时的危机感 18 提倡水坝式经营业 19 大众永远是对的 20 大胆计划小心执行第5章 商品分类的诀窍第6章 创造一家个性化的店铺第7章 打造一家吸引人的店铺第8章 顾客购买心理透视第9章 第一流的促销法第9章 顾客沟通术第10章 店内的作业第11章 基本的会计知识第12章 开店实务举例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com