

## <<市场基本功>>

### 图书基本信息

书名：<<市场基本功>>

13位ISBN编号：9787801479310

10位ISBN编号：7801479319

出版时间：2003-10

出版时间：企业管理出版社

作者：赵凡禹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场基本功>>

### 内容概要

《市场基本功:如何发现商机和利润的学问》内容简介:早在1916年,管理大师法约尔即指出,综合考察企业的运转,企业中存在6项活动:技术活动、商业活动、财务活动、会计活动和管理活动。法约尔所说的商业活动指企业的供、产、销活动,也就《市场基本功:如何发现商机和利润的学问》所讲的企业经营活动中的主体内容。

一般来讲,企业的经营活动是围绕市场来展开的,企业必须满足市场需求、适应市场竞争,才能在市场竞争中立于不败之地。

企业为了满足需求,在竞争中取胜,产生了一系列目标,并围绕这些目标展开经营活动。

因此,经营是以市场为本,在顾客需求和竞争关系中寻求企业的立足点。

一位成功的企业经营者肩负着企业经营的最高使命,必须时刻关心市场环境的风云变化,掌握应对市场变化的一系列经营功夫。

随着改革的深入,综合国力的增强,中国经济大发展的时代已经到来。

由于受发展中国家这一历史条件的限制。

我国现阶段企业市场营销实践显示出其自身的特点。

这些特点对我国企业经营者提出了严峻的挑战。

## <<市场基本功>>

### 书籍目录

#### 第1章 战略基本功

基本功1 挑战与机会并存的市场

基本功2 需求是经营追逐的目标

基本功3 机遇是欲求创新的结果

基本功4 化解风险需未雨绸缪

基本功5 捕捉市场机遇的技巧

.....

#### 第2章 市场定位基本功

基本功8 市场调查是竞争之基

基本功9 循序渐进的调查步骤

.....

#### 第3章 产品研发基本功

基本功16 研发投入是竞争利器

.....

#### 第4章 成本管理基本功

.....

#### 第5章 质量基本功

.....

#### 第6章 营销基本功

.....

#### 第7章 客户管理基本功

.....

#### 第8章 品牌基本功

.....

<<市场基本功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>