

<<战略管理操作规范>>

图书基本信息

书名：<<战略管理操作规范>>

13位ISBN编号：9787801479662

10位ISBN编号：7801479661

出版时间：2004-1

出版时间：企业管理出版社

作者：高照娟,甘华鸣,许志峰

页数：369

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理操作规范>>

内容概要

本书主要分为五篇：第一篇 战略管理概论；第二篇 战略分析；第三篇 战略制定；第四篇 战略实施；第五篇 战略控制。

管理规范化是指管理者对自己的管理工作规范化，而不是指管理者对被管理者工人的体力劳动的规范化。

<<战略管理操作规范>>

作者简介

甘华鸣，现任北京道乐吉（DOLOGY）管理顾问有限公司总经理，北京经济技术社会研究所所长。

上过山，下过乡；77级大学生（自动控制专业，必修日语）；进过工厂，当过助理工程师；83级研究生（企业管理专业，英语考研）。

1991年在中国人民大学破格晋升副教授，1992年调离人大。
在人大工作期间，曾任中国第一届MBA也是当时全国唯一的MBA班核心课程主讲老师。

1984年起进行股份制研究，20世纪80年代发表了改革开放后我国第一套“股份公司与证券市场丛书”。
并组织股份制专题培训，增训人数达数千人，为我国股份制改革作出了贡献。

对数理经济学和博弈论有较深造诣。
翻译出版了诺贝尔经注学奖第二届惟一获奖著作《经济分析基础》，该书作者、诺贝尔奖得主萨缪尔森于1988年为此专门撰写了精辟的预言般的中文版序；1992年发表了关于决策论和博弈论的长文《从事理到谋略》。

<<战略管理操作规范>>

书籍目录

序论第一篇 战略管理概论 第一章 战略管理概论 导言 第一节 战略的定义 第二节 战略的构成要素与层次 第三节 战略与战略管理的特征第二篇 战略分析 概述 第二章 宏观环境分析 导言 第一节 宏观环境要素分析 第二节 宏观环境预测 第三章 行业环境分析 导言 第一节 行业结构分析 第二节 竞争者分析 第三节 行业演化规律分析 第四章 内部环境分析 导言 第一节 内部战略要素的确定 第二节 企业素质与经营能力分析 第三节 企业市场营销能力分析 第四节 企业财务能力分析 第五节 企业管理组织能力分析 第六节 内部战略要素评价第三篇 战略制定 概述 第五章 战略制定准备 导言 第一节 战略目标制定 第二节 战略制定方法的选择 第六章 总体战略选择 导言 第一节 影响因素分析 第二节 进入战略 第三节 多种经营战略 第四节 整合战略 第五节 重组与撤退战略 第七章 竞争战略选择 第八章 战略方案评价第四篇 战略实施 第九章 战略实施第五篇 战略控制 第十章 战略控制

<<战略管理操作规范>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>