第一图书网, tushu007.com

<<中国对外经贸理论前沿>>

图书基本信息

书名：<<中国对外经贸理论前沿>>

13位ISBN编号：9787801491848

10位ISBN编号：780149184X

出版时间：1999-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：杨圣明 主编

页数：384

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外经贸理论前沿>>

内容概要

改革开放以前，由于国内外的种种原因，中国实际上是对外封闭的，实行闭关锁国的政策。
因而，也就必然缺乏对外经贸理 论的研究。
改革开放以来，对外经贸理论领域这块处女地也就逐 渐被开垦出来。
经过20年的耕耘，已经结出了第一批果实。
这 些果实的概貌在本书中获得较全面真实的反映。
在国庆50周年 之际，我们把这些成果奉献给祖国，以表达赤子之心，衷心祝愿 可爱的祖国在新世纪更加繁荣昌盛！ 本书由主编拟定选题，由作者自愿认领任务；初稿完成后， 交主编、副主编审阅，提出修改意见，由作者修改；最后由主编修改定稿。

书籍目录

第一章 对外经贸理论的重大突破 一、突破外贸垄断论逐步形成市场竞争的理论 二、突破国有外贸公司政企不分论逐步形成有中国特色的公司理论 三、突破外贸的单一经营论逐步形成贸工农一体化的理论 四、突破单纯商品贸易论形成商品贸易为主、服务贸易为辅的外贸理论 五、突破关税“无用论”形成较为科学的关税理论 六、突破引进外资上的“卖国论”形成较为系统的外资理论 七、突破“无债论”形成完整的外债理论 八、突破汇率上的固定论形成有管理的浮动汇率理论 九、突破外援上的“无偿论”形成了外援与外贸、外援与外向投资的挂钩理论 十、突破地区封锁论形成开放“窗口”理论和“梯度”开放理论第二章 经济全球化的理论分歧与争论 一、经济全球化的理论内涵 二、全球化与一体化的关系 三、经济全球化发展的不同阶段 四、全球化与区域经济集团化的关系 五、全球化对世界经济与贸易理论的影响第三章 中国外向型经济理论的探索 一、外向型经济理论提出的历史背景 二、中国外向型经济理论讨论概况 三、开放型经济理论是对外开放理论的新概括第四章 国际分工理论的演进 一、亚当斯密“地域分工”理论重构 二、HOS模型在国际分工学说中的历史地位及发展 三、新贸易理论回归思潮与国际分工模式第五章 马克思国际价值理论的争鸣 一、马克思国际价值理论争鸣的历史背景 二、马克思国际价值理论争鸣的主要观点 三、90年代国际价值理论研究的新进展 四、学习马克思国际价值理论的意义第六章 国际竞争力评价和理论的发展 一、国外典型的世界竞争力评价及分析 二、发展竞争力理论的探索 三、产业竞争力理论的发展 四、国家的竞争力优势理论第七章 国际贸易战略理论的分析比较、贸易战略 一、般分析 二、进口替代型贸易战略 三、出口替代型贸易战略 四、混合型贸易战略 五、内撑外开型贸易战略第八章 外经贸体制改革理论的进展 一、改革开放前的外经贸体制理论 二、外经贸体制改革理论的进展 三、外经贸体制改革理论评析 四、外经贸管理体制改革趋势第九章 国有外贸企业战略性重组的几种思路 一、对外贸易集团化与国有外贸企业重组 二、综合商社与国有外贸企业重组 三、规模经济与国有外贸企业重组 四、股份制改造与国有外贸企业重组 五、资产经营与国有外贸企业重组第十章 中国外贸代理制面面观 一、中国推行外贸代理制的重要意义 二、中国外贸代理制的规范化问题 三、中国外贸代理制的条件和范围 四、价格形成机制与外贸代理制 五、地方承包制与外贸代理制 六、中国外贸代理制的法律缺陷问题 七、非对称信息条件下中国外贸代理制形式的选择第十一章 关于转变外贸增长方式的讨论 一、关于转变外贸增长方式讨论的起因 二、关于转变外贸增长方式问题的讨论概况 三、关于转变外贸增长方式问题讨论的评述第十二章 关于外贸经济效益问题的争鸣 一、关于对外贸易经济效益问题讨论的进展 二、关于对外贸易经济效益问题讨论的述评 三、关于对外贸易经济效益理论研究的发展趋势第十三章 服务贸易理论的兴起与发展 一、关于服务贸易概念的争论 二、国际贸易原理对于服务贸易的适用性 三、国际服务贸易的决定：原因、格局和得失 四、国际服务贸易壁垒与自由化 五、简要评价第十四章 中国经济特区理论的诞生与发展 一、经济特区在中国对外开放中的历史地位 二、经济特区在对外开放中的作用 第十五章 中国加工贸易的理论回顾与展望 一、中国加工贸易发展的简要回顾 二、加工贸易理论发展的简要评价与展望第十六章 国际市场营销理论的发展与应用 一、国际市场营销理论的发展及其现状 二、国际市场营销学的基本内容与特点 三、应用国际市场营销理论的体制背景 四、简短的结论与未来发展的预测第十七章 关于外资规模的若干理论争论 一、对以往研究的综述 二、对中国外资规模的若干思考 三、对今后有关外资规模问题研究的展望第十八章 关于外资结构的若干理论争论 一、对以往研究的综述 二、关于外资结构的若干思考 三、对今后有关外资结构问题研究的展望第十九章 中国企业跨国经营的若干问题 一、中国企业跨国经营的动因 二、中国企业跨国经营的特点 三、中国企业跨国经营存在的主要问题及制约因素 四、中国企业跨国经营战略选择及对策措施

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com