第一图书网, tushu007.com

<<唐宋茶业经济>>

图书基本信息

书名：<<唐宋茶业经济>>

13位ISBN编号：9787801494429

10位ISBN编号：7801494423

出版时间：2001-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：孙洪升

页数：366

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书对唐宋时期的茶叶消费及茶法演变、生产条件、生产形态、生产技s术、商品经济等从理论上作了全面的探讨和研究，对一些有争议的问题做了考辨与稽校，再以茶业经济中唐宋社会的结语殿后，把茶业经济放在历史长河的大背景下考察，作出了一些因茶业经济而涉及社会经济发展的深层次问题，指出了自己独到见解。

本书视野宏阔，运思慎密，在严密的逻辑思维下，建立了较完整的体系，在一些问题上多有独到的见解。

……是一部学术佳作，也是一部有现实经济效益的著作。

本书具有坚实的理论基础，占有丰富的第一资料，并对前人研究的成果有全面了解。在此基础上，对唐宋茶业经济的各个方面做了全方位的剖析，提出了众多可喜的新见，堪称一部佳作。

作者简介

孙洪升，男，1969年9月出生于山东省高密市。
1998年7月毕业于云南大学，获历史学博士学位，同年进入北京师范大学历史学博士后流动站，2000年7月出站，分配至中央财经大学经济系任教。
主要从事中国经济史的研究，发表学术论文及学术短文近二十篇。

<<唐宋茶业经济>>

书籍目录

序前言第一章 唐宋茶叶生产的发展 第一节 茶叶生产发展的条件 第二节 茶叶生产的形态 第三节 茶叶生产技术 第四节 茶叶产地与产量第二章 唐宋茶叶商品流通 第一节 茶叶市场网络的形成与发展 第二节 茶叶市场的主体和客体 第三节 茶商资本第三章 唐宋茶叶消费 第一节 茶叶消费概况 第二节 茶叶消费的主体 第三节 影响茶叶消费的诸因素第四章 唐宋时期的茶法 第一节 唐代榷茶 第二节 北宋前期东南地区的茶法结语：茶业经济与唐宋社会主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com