第一图书网, tushu007.com

<<消费社会学>>

图书基本信息

书名：<<消费社会学>>

13位ISBN编号：9787801495839

10位ISBN编号：7801495837

出版时间：2001-06

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王宁著

页数：362

字数：294000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

消费涉及到每一个人，人们在消费过程中面临着许多与社会和文化有关的问题。
随着作者对消费的社会和文化意义方面的认识，以及随着近来国内消费不足和相对过剩经济等问题的出现，作者认为研究消费社会学的时机和环境氛围已经成熟。

消费是联结经济与文化的社会活动，是经济生活、文化生活与社会生活的连接点。
消费既是经济领域与日常生活领域进行交换和沟通的渠道，也是资本与日常生活实践相结合的领域。
因此，消费不仅具有经济和营销意义，而且具有重要的文化和社会意义。
消费生活向我们显示了，人们不但通过自己的"生产者"角色，而且也通过自己的"消费者"角色，与他人结成一定的分工、合作、交换和互动的社会关系。
消费不但是经济学意义上的消费者追求个人效用最大化的过程，而且也是社会学意义上的消费者进行"意义"建构、趣味区分、文化分类和社会关系再生产的过程。

这一切都说明，消费并不仅仅是一种经济现象，而是一种复杂的、综合性的经济、社会、政治、心理和文化现象。
消费是一面"镜子"，它不但从一个侧面映出了经济体系某个部分的运行机制，而且也照出了文化过程和社会生活的许多"秘密"。
简言之，消费所隐含的意义远远超出了经济学和市场营销所能把握的范围；消费与消费者不但应该、而且也迫切需要从社会学以及其他社会科学分支来进行研究。
本书就是从社会学角度对消费进行研究的一次尝试。

我们每个人都是天然的消费者：消费的历程从我们出生开始，直到我们死亡。
但是，我们却不是天然的生产者，我们作为生产者既要等候生理的成熟，也要经过技能的培训；而疾病和衰老又重新使我们失去生产者的资格。
显然，个人作为消费者的历史比作为生产者的历史更长。
因此，消费并不仅仅是人的经济活动的属性，而是人的存在的基本属性之一。
不仅如此，人的消费模式也是在社会化过程中形成的，是文化适应的结果，是文明积淀的产物，因此消费反映了人的文明化和社会化成果，体现了文化和社会环境对人的教化和塑造作用，具有社会和文化属性，因而理应成为包括社会学在内的社会科学的研究对象。
可是，长期以来，消费被看成只是经济学和营销学（包括消费者行为学）的研究领域；在社会学家的视野里，是很少有消费的位置的。
消费几乎成为社会学领域的一个黑箱。

可以扼要地说，经过这些年的努力，当代西方的消费社会学形成了三个主要"范式"。
第一个是"应用社会学"范式。
第二个范式是"消费的生产"。
第三个范式是"消费文化"。
上述各个研究范式，各自都有其合理和不足的地方，需要深入地进行整理、发掘和分析，并在此基础上借鉴、吸收。
但是，对于中国这样一个发展中国家来说，对消费的社会学研究，单单借鉴西方的研究成果是不够的，还必须结合自己的国情做一些本土化研究。
为此，就有必要考虑到中国的消费领域所面临的一些独特的情况。

本书共分14章。
第一章是对消费社会学的研究对象问题的论述。
剩余的13章则按4个部分进行组织：消费行动（第2-5章）、消费文化（第6-9章）、消费环境（第10-12

章）和消费问题（第13-14章）。
其顺序是先微观，后宏观，再进入社会问题与社会控制。
最后，结束语则对本书的引申含义做了简要的概括和讨论

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王宁，1960年4月生，福建宁化人。
1982年2月毕业于厦门大学哲学系，后赴英国留学，获英国谢菲尔德大学社会学博士学位。
现为中山大学社会学系教授。
主要从事旅游、消费与文化社会学、社会研究方法论租社会学理论等研究，其代表作为Tourism and Modernity：A Sociological Analysis（Oxford：Elsevier Science，2000）。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导　言
绪　论
第一章　消费社会学的研究对象
第二章　消费与需要
第三章　消费与认同
第四章　消费与生活方式
第五章　消费与情感
第六章　消费与文化
第七章　物质消费文化
第八章　规范消费文化
第九章　表现消费文化
第十章　消费与时间
第十一章　消费与空间
第十二章　公共消费方式
第十三章　可持续消费问题
第十四章　消费者权益问题
结束语
参考文献
后　记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com