第一图书网, tushu007.com

<<洋货在中国>>

图书基本信息

书名：<<洋货在中国>>

13位ISBN编号：9787801505835

10位ISBN编号：7801505832

出版时间：2007-1

出版时间：军事谊文

作者：李海燕

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《洋货在中国》分成三大部分：洋货涌入中国的现状、洋货涌入的秘密、洋货涌入的反思，通过洋货即洋商品这个市场经济的细胞，通过洋货的市场准入、洋货的科技含量、洋货的定价、洋货的劳动力成本、洋货出口的鼓励政策、不同洋货的不同营销办法、洋货创造名牌的策略等等，观察市场经济中企业的公平竞争、劳动者的社会保障、消费者保护、政府对商品价格及市场的干预、中介机构及律师和法律的作用，总之是以观察洋货来观察西方的市场经济与我们正在实行的市场经济。

<<洋货在中国>>

书籍目录

前言 洋货涌人中国好不好第一章 洋货涌入的现状1 洋货令人眼花缭乱4 洋货不再凤毛麟角5 洋货取悦男女老少13 洋奢侈品随之走俏2 洋酒洋饮料好风光16 国酒不如洋酒靓23 茶在故乡不吃香30 国产饮品渐跟上3 洋快餐上门来挑战36 洋快餐抢占新地盘41 洋快餐充满洋文化42 中式快餐奋起竞争46 洋快餐遇麻烦不断49 洋快餐学变中国脸4 洋药引发矛盾多多53 洋药价高使吃药贵56 洋药优势国药难敌59 洋中药冲击真中药60 国药奋起举步维艰5 洋货不等同名牌高档65 洋名牌高低档都有69 洋货并非都是名牌72 洋货也有伪劣产品6 洋货经营模式应借鉴77 超级市场和专卖店85 特许经营与无店铺95 新经营理念和策略7 洋服务参加竞争好100 找到“ 上帝 ”的感觉103 售后“ 三包 ”与召回107 现代服务业兴起8 洋广告深入之妙招113 好广告让人动心117 活动背后藏广告120 广告手法花样多127 洋广告引发争议9 洋资金助我经济起飞129 招商引资借鸡生蛋134 引资同时引进技术137 洋资金带来新问题141 选商投资比招商好10 洋证书身价异常高145 高级人材短缺难觅147 物以稀为贵酬薪高148 是否人材要看凭证150 洋证书培训起价高156 洋证书过热需降温11 洋式消费融入静悄悄159 起洋名显示洋身份161 说洋话显得有学问164 吃洋饭表明身价高167 过洋节追求新感觉168 赶洋时髦忘记传统12 中国拒绝洋垃圾173 旧洋服成批走私来175 洋垃圾名堂有很多181 环境侵略坚决抵抗第二章 洋货背后的秘密1 洋货是市场的体细胞189 把牢准入资格进市场193 资金支持有金融市场1940技术交易找技术市场198 法律和律师保障市场199 中间商润滑运作市场202 各利益集团制约市场2 循规蹈矩经营生意好206 公平竞争是大规则208 优质是生存的规则209 经商习惯有潜规则3 洋货设计按客户需要213 心脏起搏器的研发214 无微不致的小设计216 针对中国客户需求4 处处方便客户很周到218 说明书一目了然220 顾客动手和参与222 掏钱让你遂心愿5 洋货定价高低有奥妙225 根据名气大小定价226 根据消费心理定价227 价格的浮动和限价229 拍卖钟敲定鲜货价230 标价一律小头大尾231 服务定价另有方法6 创新是洋货生存之道233 只牛产发明的新药235 创新不是一时兴起237 诺贝尔奖印证创新7 消费品销售各有渠道239 零售方式各式各样242 批发市场形式多多244 易腐品走拍卖之路8 政府服务督察不能少250 为企业和市场搭桥251 用征税来引导企业253 政府干预职工工资255 政府控制商品价格257 政府把关劳动市场259 政府组织技术市场260 政府支持外贸出口262 政府监管产品质量9 消费者的监督落实好264 消费者组织任务重267 舆论监督必不可少10 洋名牌原来这样创造269 名牌与档次没关系271 名牌讲传统关系深274 名牌产量绝不过多276 名牌发展依靠科技276 名牌对名称很在意279 名牌用包装有原则282 名牌做广告极精心285 名牌搞赞助有讲究第三章 洋货引起的反思1 洋货的身价在变化290 国人不再迷信洋货300 国人更理性看洋货302 国产品牌竞争洋货2 洋货促我与国际接轨311 接轨先接市场准人313 接轨善用咨询机构314 接轨必须注意绿色319 接轨从引进到并购322 接轨要懂经商习惯3 国货在海外喜忧参半329 世界第三出口大国330 出1：3遇到四大挑战331 难做世界贸易强国4 积极应对海外反倾销334 遭遇反倾销第一国336 极不公平显而易见338 绿色壁垒越来越高339 应对反倾销应行动5 放纵外资企业并不好344 外资企业行事霸道348 外资应受刚性约束6 振兴中华与名牌创造352 莫忘自尊不要崇洋355 坚持自强转化贴牌362 树立自主品牌形象365 创造名牌振兴中华7 企业学会树立三个形象368 国家形象是第一位369 行业形象不容忽视370 产品形象生存之本

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com