第一图书网, tushu007.com

<<成功人职业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<成功人职业形象设计>>

13位ISBN编号：9787801515353

10位ISBN编号：7801515358

出版时间：2001-11

出版时间：海潮出版社

作者：吴建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<成功人职业形象设计>>

内容概要

本书说明，职业形象设计并不仅仅是搞好外包装的的外表设计，而是对从业者内外三个层次进行综合设计；并不是光摆个样子让人看看，而是表里如一地真抓实干；并不是随意地设计，而是有其内在的客观规律，必须运用多种科学理论、方法和技术进行系统工程化建设。

人人都想要有一个好形象，所有的团队都想要有一个好形象，只要立即行动、善于行动，就都会有个好形象。
但愿这本书能给读者以较大的参考价值，让你的形象力更强大，让你的事业更成功，让你的形象更完美。

第一图书网, tushu007.com

<<成功人职业形象设计>>

书籍目录

自序
第一章 职业形象概述
第二章 职业形象设计
第三章 职业形象的思想系统设计
第四章 职业形象的行为系统设计（上）——职业为人形象
第五章 职业形象的行为系统设计（中）——职业礼仪形象
第六章 职业形象的行为系统设计（下）——职业能力形象
第七章 职业形象的外表系统设计
第八章 职业形象设计流程
第九章 个人和团队职业形象塑造
第十章 中外个人和团队职业形象设计举例
第十一章 避开形象禁忌，才有完美形象
第十二章 职业形象问题解答
主要参考资料

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com