

<<成功人职业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<成功人职业形象设计>>

13位ISBN编号：9787801515353

10位ISBN编号：7801515358

出版时间：2001-11

出版时间：海潮出版社

作者：吴建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功人职业形象设计>>

内容概要

本书说明，职业形象设计并不仅仅是搞好外包装的外表设计，而是对从业者内外三个层次进行综合设计；并不是光摆个样子让人看看，而是表里如一地真抓实干；并不是随意地设计，而是有其内在的客观规律，必须运用多种科学理论、方法和技术进行系统工程化建设。

人人都想要有一个好形象，所有的团队都想要有一个好形象，只要立即行动、善于行动，就都会有个好形象。
但愿这本书能给读者以较大的参考价值，让你的形象力更强大，让你的事业更成功，让你的形象更完美。

<<成功人职业形象设计>>

书籍目录

- 自序
- 第一章 职业形象概述
- 第二章 职业形象设计
- 第三章 职业形象的思想系统设计
- 第四章 职业形象的行为系统设计（上）——职业为人形象
- 第五章 职业形象的行为系统设计（中）——职业礼仪形象
- 第六章 职业形象的行为系统设计（下）——职业能力形象
- 第七章 职业形象的外表系统设计
- 第八章 职业形象设计流程
- 第九章 个人和团队职业形象塑造
- 第十章 中外个人和团队职业形象设计举例
- 第十一章 避开形象禁忌，才有完美形象
- 第十二章 职业形象问题解答
- 主要参考资料

<<成功人职业形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>