

<<报纸版面学>>

图书基本信息

书名：<<报纸版面学>>

13位ISBN编号：9787801534767

10位ISBN编号：780153476X

出版时间：2006-1

出版时间：人民日报出版社

作者：王咏赋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸版面学>>

内容概要

本书紧紧围绕报纸版面，论述了现代报纸版面的特点、性质和作用，勾勒了版面形式演化的历史轨迹，总结了版面编排的客观规律，介绍了一些实用技巧，最后探讨了版面创新问题。

本书结构独特，观点新颖，自成一家。

《基础篇》、《稿件篇》、《标题篇》、《设计篇》和《创新篇》五大部分环环相扣，循序渐进，融理论性和实用性于一体。

读者对象包括新闻学研究者，但主要是报纸编辑人员和新闻系学生，特别是初入报社门槛的人。

<<报纸版面学>>

作者简介

王咏赋，1958年8月生，辽宁人。

1977年参加“文革”后首次高考，先后就读于北京大学中文系新闻专业、中国社会科学院研究生院新闻系，获学士、硕士学位。

1984年底加入人民日报社，长期从事夜班版面编辑工作。

现任人民日报总编室副主任，高级编辑，中国社会科学院研究生院新闻系兼职教师。

业余时间从事新闻学、特别是报纸版面学研究，发表了一批业务探讨文章。

1993年为《中国新闻实用大词典》撰写有关版面设计的辞条共40条，约2万字。

书籍目录

版面之上有学问(自序) 基础篇 第一章 版面概说 第二章 版面形式演化 第三章 版面空间 第四章 版面结构类型 第五章 版面组合与配置 第六章 版面编辑人员 第七章 版面指导方针 第八章 版面语言稿件篇 第一章 稿件概说 第二章 稿件体裁 第三章 文字稿的选择 第四章 文字稿的加工 第五章 改错技巧 第六章 图片稿的选择 第七章 图片稿的加工 第八章 稿件策划 第九章 稿件配置标题篇 第一章 标题概说 第二章 标题类型 第三章 标题制作要求 第四章 标题制作程序 第五章 标题制作技巧设计篇 第一章 版面设计概说 第二章 版面策划 第三章 版面布局原则 第四章 版面美学 第五章 版面规范 第六章 画版技巧 第七章 大样审改创新篇 第一章 创新概说 第二章 风格定位 第三章 版型创新 第四章 版面识别标志 第五章 模式创新主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>