

<<竞争性情报>>

图书基本信息

书名：<<竞争性情报>>

13位ISBN编号：9787801553324

10位ISBN编号：7801553322

出版时间：2002-2-1

出版时间：中国物价出版社

作者：李宇军,龚江辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争性情报>>

书籍目录

导论：竞争情报帮助企业取得市场优势
第一章 竞争对手的调查、分析与预测
第二章 消费者（用户）的调查、分析与预测
第三章 客户信用情报的调查与分析
第四章 市场商情的调查、分析与预测
第五章 行业情报的调查、分析与预测
第六章 提交一份有吸引力的项目建议书
第七章 提交一份完美的报告
附录 情报调研的ESOMAR国际准则
参考书目
关于禧时利公司
关于价值链管理书系
后记

<<竞争性情报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>