

<<入世:企业反倾销的技巧与策略>>

图书基本信息

书名：<<入世:企业反倾销的技巧与策略>>

13位ISBN编号：9787801553331

10位ISBN编号：7801553330

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国物价出版社

作者：王英辉,李文陆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<入世:企业反倾销的技巧与策略>>

内容概要

本书在详细介绍世贸组织反倾销协议、主要贸易伙伴的反倾销法律及程序的基础上，根据2001年11月26日国务院令第328颁布的《中华人民共和国反倾销条例》精神，通过大量的现实案例及操作技巧演示，为国内企业对国外反倾销提供了可操作性指导。同时本书通过对我国反倾销相关法规及操作程序的介绍，以案例的形式引导国内企业反对外国企业向国内市场的倾销，从而使企业有能力维护国内市场利益。

<<入世:企业反倾销的技巧与策略>>

书籍目录

中华人民共和国反倾销条例

第一编 导论

第一章 导论

第二编 我国企业入世后如何应对国外反倾销

第二章 世界贸易组织的《反倾销协议》

第三章 发达国家的对华反倾销与我国的应对策略

第四章 发展中国家的反倾销与我国的应对策略

第五章 国内企业在遭受反倾销后的总体应对思路及方向

第三编 入世后我国企业如何应对国外企业倾销

第六章 我国企业如何应对国外企业倾销

第四编 反倾销法律法规政府裁定

第七章 反倾销法律法规汇编

第八章 我国政府部分反倾销公告及裁定

主要参考书目

<<入世:企业反倾销的技巧与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>