

<<数字电视产业经营与商业模式>>

图书基本信息

书名：<<数字电视产业经营与商业模式>>

13位ISBN编号：9787801554857

10位ISBN编号：780155485X

出版时间：2002-11-01

出版时间：中国物价出版社

作者：黄升民 周艳 宋红梅

页数：424

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字电视产业经营与商业模式>>

内容概要

解密数字电视产业链：从经营和产业角度解说数字电视。

分析海外数字电视发展状况：运营模式、区域差异、发展关景、借鉴因素。

探讨我国数字电视产业经营战略：动因、困惑、运营方案、竞争格局、角色对位。

详实的个案研究；上海、苏州、深圳、河北运营模式、运营经验与启示。

精彩讲稿：中国数字电视商业模式研讨会上发言嘉宾讲稿汇编，实践精英专家学者心血集成。

<<数字电视产业经营与商业模式>>

书籍目录

序言 生死存亡数字化

第一章 数字电视的基本内涵

第二章 海外数字电视产业经营发展

第三章 中国广电媒介发展数字电视产业的经营战略状况

第四章 中国数字电视发展现状考察——苏州个案

第五章 中国数字电视发展现状考察——上海个案

第六章 中国数字电视发展现状考察——深圳个案

第七章 中国数字电视发展现状考察——河北个案

附录一 数字电视产业经营与商业模式研讨会部分精彩演讲

附录二 苏州数字有线电视内容框架

附录三 苏州数字电视用户市场调查报告

附录四 深圳有线电视台试验有线数字电视的节目框架

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>