

<<中国旅游价格>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游价格>>

13位ISBN编号：9787801555045

10位ISBN编号：780155504X

出版时间：2002-11

出版时间：中国物价出版社

作者：林森 编著

页数：239

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游价格>>

### 内容概要

旅游价格是旅游经济的一个重要调节器，是调节旅游经营者、旅游消费者利益的一个重要机制，也是旅游宏观调控的一个重要手段。

因此，对旅游价格的研究是整个旅游经济研究中的一个重要组成部分。

而旅游价格是一个综合概念，是为旅游者的活动所提供的各种旅游商品和服务的价格的总和。

它涵盖了旅游六要素的各个方面，是由构成旅游产品的交通、住宿、饮食、游览、娱乐等单项产品的价格组合而成。

目前，我国旅游价格体系主要由旅游交通价格、旅游住宿价格、旅游餐饮价格、旅游吸引物价格、旅游服务价格、旅游商品价格等几方面组成。

我们对旅游价格进行研究时，既需要对其中的单项价格进行探讨，也需要从宏观的角度将这些单项价格综合起来，即把它们作为整个旅游价格体系中的组成部分来把握。

因此，本书第一章就旅游价格问题做了总体论述，而后几章则就构成旅游价格总体系中的旅游交通价格、旅游景区景点门票价格、旅行社价格、旅游饭店价格、旅游商品价格以及旅游餐饮价格做了分项研究，以期能对中国的旅游价格体系有一个比较全面的认识。

## <<中国旅游价格>>

### 作者简介

林森，女，1966年6月出生。

1988年毕业于武汉大学。

现为中国社会科学院财贸所旅游与服务研究室助理研究员、北京旅游学会理事。

曾参加中国社会科学院“旅游业与博物馆的关系研究”、“亚洲国家旅游政策比较研究”等重点课题的研究，参与《中国商业理论前沿2》的撰写以及一些省市地县的旅游规划编制工作。

主要成果有：《北京市旅游景点门票价格比较研究》、《名人故居博物馆调查研究》、《韩国旅游业的发展政策与管理体制》、《可持续旅游发展的理论与实践》等。

## &lt;&lt;中国旅游价格&gt;&gt;

## 书籍目录

引言 第一章 中国旅游价格发展概况 第一节 旅游价格的种类及其特点 第二节 决定旅游产品价格的内、外在因素 第三节 中国旅游价格发展概况 第四节 当前中国旅游价格存在的主要问题及发展对策 第二章 旅游交通价格 第一节 中国旅游交通现状及发展特点 第二节 飞机票价 第三节 铁路客运价格 第四节 公路客运价格 第三章 旅游景区景点门票价格 第一节 中国旅游景区景点门票价格发展历程 第二节 中国旅游景区景点门票价格发展现状 第三节 旅游景区景点类上市企业的门票问题 第四节 中国旅游景区景点门票价格存在的主要问题 第五节 中国旅游景区景点门票价格发展对策 第四章 旅行社价格 第一节 旅行社价格的决定、影响因素分析 第二节 中国旅行社价格发展概况 第三节 中国旅行社价格存在的主要问题 第四节 中国旅行社价格发展对策 第五章 旅游饭店价格 第一节 中国旅游饭店发展现状 第二节 旅游饭店的价格管理问题 第三节 中国旅游饭店价格存在的主要问题 第四节 中国旅游饭店价格发展对策 第六章 旅游商品价格 第一节 旅游商品的特征及意义 第二节 中国旅游商品价格发展历程及现状分析 第三节 中国旅游商品价格发展中存在的主要问题 第四节 中国旅游商品价格发展对策 第七章 旅游餐饮价格 第一节 中国餐饮业发展现状 第二节 中国餐饮业存在的主要问题及发展方向 第三节 中国旅游餐饮价格 第八章 中国旅游业在新时期的发展选择 第一节 中国旅游业面临的机遇及其挑战 第二节 中国旅游业发展趋势及对策

<<中国旅游价格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>