

<<中国社区商业概论>>

图书基本信息

书名：<<中国社区商业概论>>

13位ISBN编号：9787801557162

10位ISBN编号：7801557166

出版时间：2004-3

出版时间：中国市场出版社

作者：李定珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社区商业概论>>

内容概要

这部新作的创新或贡献主要体现在以下几个方面：

1.对于改革开放以来我国社区的建设与发展所取得的成就、发展社区商业服务的重大意义、发展中存在的问题以及发展对策进行了全面、系统的总结，为政府相关部门在社区商业服务的布局、规划等方面的决策提供了理论支持。

2.对于社区以及社区商业的基本含义、类型、特征等第一次进行了系统的分析，第一次较系统地提出了适合社区发展的商业态选择问题，对于社区商业的理论研究提供了富有意义的指导。

3.对中国社区商业、社区服务业发展中存在的问题及原因进行了系统分析，并提出健康发展的路径，这有利于社区商业服务企业找到其主攻方向。

4.对社区商业发展提出了比较系统的政策建议与经营对策形成了一些富有创新意义的观点。

5.对适合社区商业发展的主要业态分析具有独创性、尤其是传统便民店向社区便利店的转型分析，社区折扣店的发展优势与制约发展的因素分析，以及对社区购物中心的发展对策分析等。

<<中国社区商业概论>>

书籍目录

上篇

中国社区商业总论

第一章 社区商业概述

第一节 社区商业中的“社区”概述

第二节 社区发展的历史演变

第三节 社区商业概述

第二章 社区商业发展的基本理论

第一节 商圈理论

第二节 零售业态演变理论

第三节 城市商业空间布局理论

第三章 社区商业发展的历程与

<<中国社区商业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>