

<<中国高新技术产品贸易研究>>

图书基本信息

书名：<<中国高新技术产品贸易研究>>

13位ISBN编号：9787801559043

10位ISBN编号：7801559045

出版时间：2005-7

出版时间：中国市场出版社

作者：罗双临

页数：293

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国高新技术产品贸易研究>>

### 内容概要

本书立意新颖，是国内相关的学术领域较系统地研究高新技术产品贸易的创新成果，抓住了中国贸易发展的时代特征，对中国实现贸易增长方式的转变，从贸易大国走向贸易强国的理论与实践进行了系统的、创新性的探讨，是一部具有一定学术价值和实用价值的新作。

该书的主要特点是：1 内容的系统性。

该书对中国高新技术产品贸易的发展的研究较为系统，对高新技术、高新技术产业、高新技术产品的概念进行了较为科学的界定，并比较了与发达国家界定的区别。

2 观点的创新性。

该书在分析中提出了一些有创新性的观点，较深入地探讨了中国实施“科技兴贸”战略的理论基础。

3 研究的科学性。

该书理论联系实际，研究方法科学。

4 对策的应用性。

该书对中国高新技术产品贸易发展中的现实问题进行了研究，突出重点和热点问题，把握了高新技术产出口中的一些关键要素。

## <<中国高新技术产品贸易研究>>

### 作者简介

罗双临，政协湖南省第九届委员会委员，湖南省青年骨干教师，湖南市场学会理事。  
湖南商学院副教授，湖南商学院十佳青年教师，主要从事国际经济与贸易理论、实务的教学和研究。  
主持省级课题2项，湖南省教育厅和湖南商学院课题3项，公开发表论文30多篇。

## <<中国高新技术产品贸易研究>>

### 书籍目录

1 引言 1.1 各国对高新技术产品的界定及比较 1.2 高新技术产品的特征 1.3 中国提出"科技兴贸"战略的背景 1.4 "科技兴贸"战略的主要内容 1.5 中国高新技术产品贸易发展阶段 1.6 实施"科技兴贸"战略,扩大高新技术产品出口的重大意义 2 高新技术产品贸易理论分析 2.1 传统国际贸易理论在高新技术产品贸易实践中的局限性 2.2 西方经济学家有关科技进步与国际贸易的若干理论分析 2.3 产业发展与贸易发展的互动关系 3 中国高新技术新产品贸易的现状与特征 3.1 高新技术产品出口已成为外贸出口实现快速增长的引擎 3.2 高新技术产品的进出口规模不断扩大,逆差主导的贸易格局被打破 3.3 高新技术产品贸易促使进出口商品结构出现了质的提升 3.4 高新技术产品的国际竞争力逐年增强 3.5 高新技术产品出口贸易方式以加工贸易为主 3.6 重点企业的国际竞争力得到提高,三资企业最具竞争力 3.7 高新技术产品的主要出口基地逐步形成出口优势 3.8 跨国公司集团内部的技术转移成为中国技术引进的主要趋势 3.9 高新技术产品出口主要集中于传统市场,进口主要来源于亚洲国家 4 中国高新技术产品国际竞争力实证研究 4.1 关于国际竞争力和高新技术产品国际竞争力的含义 4.2 国际竞争力的评价指标 4.3 中国高新技术产品的国际竞争力实证分析 4.4 对提高中国高新技术产品国际竞争力的思考 5 国际高新技术产品贸易发展 5.1 经济全球化下高新技术产品贸易的特征 5.2 国际高新技术产品贸易发展概况 5.3 美国高新技术产品贸易概况 5.4 日本高新技术产品贸易概况 5.5 欧盟高新技术产品贸易概况 5.6 韩国高新技术产品贸易概况 6 中国高新技术产品贸易存在的问题和障碍..... 7 中国高新技术产品贸易发展的新思考 参考文献 后记

<<中国高新技术产品贸易研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>