第一图书网, tushu007.com

<<新管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<新管理经济学>>

13位ISBN编号：9787801559203

10位ISBN编号：7801559207

出版时间：2006-1

出版时间：中国市场出版社

作者：威廉·博依斯

译者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新管理经济学》打破了传统书的写法，着重解释经济学直觉在做出正确商业决策中的关键作用。

与其他管理经济学教材普遍重数量分析的做法不同，《新管理经济学》强调逻辑和概念建模——由生活中的真实案例加以说明——由此突出经济学与关键的商业决策如成本、价格、市场和人事之间的关系。

通过本书的学习，学生们将可以通过自己的思考对每个企业决策的战略成本和收益做出判断，而不必依赖常见的所谓快捷工具。

本书是MBA或其他较少依赖数量分析的管理经济学课程的最佳选择。

本书的目的是向非经济学家展示经济学的威力，向经济学家说明经济学如何为管理者所应用。经济学不仅要描述企业为什么要这样做，而且还可以为企业家和管理者指出战略。

事实表明，流行的商业词汇通常都是基于某一经济学概念，而经济学可以为商业实践带来很多深刻的见解。

作者简介

威廉·博依斯教授是美国亚利桑那州立大学经济学教授。
博依斯教授的专长是管理经济学。
他经济为企业提供新市场进入、市场防御以及其他战略问题的咨询。

博依斯教授1974年取得克莱蒙特大学博士学位。
在加入亚利桑那州立大学之前曾经担任Secu-rity Pacific National Ba

书籍目录

第一部分　导论与基础知识　第1章　经济学与管理　　第2章　交换、效率和市场　第2章附录　最优化　第3章　企业绩效　第3章附录　计算经济利润第二部分　寻求竞争优势　第4章　需求　第4章附录A　消费者行为　第4章附录B　市场研究　第5章　成本　第5章附录　成本与生产　第6章　利润最大化：寻求竞争优势　第6章附录　利润最大化第三部分　保持竞争优势　第7章　创新进入壁垒　第8章　价格战略　第8章附录　定价问题　第9章　新经济：技术变革与创新　第10章　公司架构：组织与企业文化　第11章　员工与薪酬　第11章附录　生产率与员工薪酬第四部分　解决问题的分析工具　第12章　资本配置：实物期权　第13章　战略行为：博弈论第五部分　关注企业的外部环境　第14章　全球化　第15章　政府与商业第六部分　战略审计　第16章　战略与管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com