第一图书网, tushu007.com

<<设计与生存>>

图书基本信息

书名：<<设计与生存>>

13位ISBN编号：9787801559500

10位ISBN编号：7801559509

出版时间：2006-1

出版时间：中国市场出版社（原中国物价出版社）

作者：马宁伟

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

一种设计，无论原理上多么先进，如果缺乏量产的可能，对于企业或产业的意义恐怕很有局限。
经过20年市场换技术的尝试，我们发现自己在技术上处于一种非常不利的地位。
中国已经被迫接受了国际分工中最底层的地位，核心技术严重缺失。
整个社会都在向工程界和企业界提出疑问，为什么我们的工程人员在自主研发和创新方面缺乏国际竞争力？
哪些是人才培养上的缺陷，哪些是制度安排上的局限？
究竟如何才能培养出有创新精神和实施能力的工程师，如何才能最好地实施企业级研发管理，从而在国际竞争中立足？
马宁伟先生是个经验从一个特别的角度为我们理解上述问题做出了贡献。
做为一名从工程师成长起来的IT研发管理人员，他在国企、台企不同的研发岗位上担任过管理职务，积累了丰富的研发管理经验，也亲身经历了一度完整的民族电子产业架构逐步变迁的过程。
通过作者的回顾与反思，为我们理解20年来中国研发工程师队伍的成长和企业技术研发的得失提供了第一手的背景资料。
本书的创作语言具有强烈的IT研发人员的特色，读者将在阅读过程中体会到独特的冲击力，从中获得启发和收益。

<<设计与生存>>

书籍目录

前 言第1章 那个年代的技术启蒙 得天独厚的师承 三年寒窗 第2章 十年磨一剑 初生牛犊不怕虎 水到渠成 学会做研究 第3章 不惑之年开始的IT之旅 男怕入错行 从音响设计到IT设计 企业文化 理想的研发环境 同创的激情岁月 得人心者能成事 第4章 失败和成功只是一步之遥 产业创新需要探路者 先做市场，再做产品 失败和成功只是一步之遥第5章 体验海尔 天生我才必有用 用对人，才能做对事 追求最好，更求最快 市场需求是研发的目标 传经授道 人格魅力 第6章 人在职场 职业的立场 自我经营 吃亏是福 守住良知 第7章 组建一支新的研发团队 学历、能力、绩效 制定团队愿景 建立Rule & Process 中外管理的一些比较 创新与研发人才的管理第8章 选择人才和人材 千军易得，一将难求 企业愿意聘用的应届毕业生 招聘中的EQ & IQ 应届毕业生的选择 外企的技术部门和职位 工程师的个性特质第9章 管理的境界 管理的境界 可操作的精细化管理 迅速推进项目的方法 怎样防止新产品研发的失败 如何处理与上司的关系第10章 研发工程师的激励 怎样留人 技术传承与设计人才的培养第11章 侧看台资企业人文 务实的职业培训 台资企业管理者的谋略 先认人，再做事 回馈社会 台湾朋友看大陆第12章 明天我们在那里 两岸工程师 含糊不清的思维举例 技术人员的国际化视野 IT产业链中我们的位置 我们要什么样的生存附录：IT外企常用英文词汇解释

章节摘录

我刚到同创上班时拿到了一本同创企业文化的宣传册，这是我第一次听说这个名词。看了一遍觉得很新颖，特别是下面一些理念和公司的做法，对凝聚人心起了很大作用。

比如说同创企业文化中有一句是“携手同创，共享未来”。具体说来就是团结起来才能做大事，可是怎样才能使大家团结起来?在这一点上，同创深得毛泽东思想的精髓。当年毛泽东带领穷苦人干革命的口号就是“打土豪，分田地”，如果仅仅是“打土豪”而没有“分田地”，会有那么多人跟着吗?正是因为有“分田地”的激励才使得穷苦人前仆后继。改革开放中邓小平说“让一部分人先富起来

编辑推荐

本书是研发工程师和研发管理、项目管理人员、技术型企业管理者的必读书。
从宿迁小厂到熊猫电子，从同创电脑到海尔，再到ABIT，从工程师成长为大型外企副总级研发主管，本书作者马宁伟的经历折射出20年来中国IT设计和IT产业的变迁。
不论担任什么样的职务，作者始终是研发工程师团队中的一员，他可能是最了解IT研发工程师和研发项目管理甘苦的人之一。
难能可贵的是他始终保持感恩和开放心态，因此才有这样一本极具特色的作品。
读者们不仅可以从中学到技术诀窍和管理心得，还可以分享宝贵的职场成长经验。
对于行业新

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com