第一图书网, tushu007.com

<<美容业管理与营销>>

图书基本信息

书名：<<美容业管理与营销>>

13位ISBN编号：9787801568779

10位ISBN编号：780156877X

出版时间：2005-10

出版时间：中国中医药出版社

作者：王海棠 编

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

目前在美容行业具有较高理论水平和较高操作技能的人才十分紧缺。
美容高级人才的短缺直接制约着美容行业的发展，影响着社会公众对美容行业的依赖与认可。
可以说，美容业发展至今又到了一个关键的转折点，即从数量向质量转变，从一般美容向专业美容转变，从西医美容向中医美容转变。
这就迫切需要高等美容教育专业的发展，需要大批既懂美容理论，也会实践操作，又善经营管理型人才的涌现。
　　美容业的管理与营销水平直接关系到产业发展是否健康、有序，有鉴于此，我们组织编写了《美容业管理与营销》这本教材。
全书分为十大部分：绪论，现代美容企业的经营战略步骤，现代美容企业的管理，现代美容企业的市场营销，现代美容企业的服务礼仪和职业道德，美容店的筹建事宜，美容企业的财务管理，美容企业的投诉管理，美容企业管理与营销的其他技巧，以及附录。
其中所附的《美容美发行业分等定级规定》为王海棠教授起草，由陕西省质量技术监督局颁发执行，供同行参考。

书籍目录

第一章　绪论　第一节　现代美容企业概论　　一、美容企业的概念　　二、美容企业的基本特征　　三、美容企业的作用　　四、美容企业的分类　第二节　美容企业的任务　　一、美容企业的契机　　二、美容企业的任务　第三节　美容企业的素质　　一、美容企业素质的概念　　二、提高企业素质的途径　　三、美容企业的形象第二章　现代美容企业的经营战略步骤　第一节　市场调查　　一、市场调查的作用　　二、市场调查的内容　　三、市场调查的程序　　四、市场调查的方法　第二节　市场预测　　一、市场预测概述　　二、市场预测的内容　　三、市场预测的程序　　四、市场预测的方法　第三节　经营决策　　一、经营决策概述　　二、经营决策的类型　　三、经营决策的基本程序　　四、经营决策的分析方法　　五、经营决策的实施第三章　现代美容企业的管理　第一节　企业管理概述　　一、企业管理的概念　　二、管理的性质　第二节　现代企业管理的职能　　一、计划职能　　二、组织职能　　三、指挥职能　　四、控制职能　　五、协调职能　第三节　现代企业管理的方法　　一、经济方法　　二、行政方法　　三、法律方法　　四、教育方法　第四节　现代管理的原理　　一、系统原理　　二、整分合原理　　三、能级原理　　四、弹性原理　　五、动力原理　　六、反馈原理　第五节　人力资源配置　　一、人力资源配置的目的　　二、人力资源配置的原则　　三、人力资源配置的方法第四章　现代美容企业的市场营销第五章　现代美容企业的服务礼仪和职业道德第六章　美容院的筹建事宜第七章　美容企业的财务管理第八章　美容企业的投拆管理第九章　美容企业管理与营销的其他技巧附录　相关标准

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com