

<<售车中心加油站停车场设计图集>>

图书基本信息

书名：<<售车中心加油站停车场设计图集>>

13位ISBN编号：9787801595867

10位ISBN编号：7801595866

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国建材工业出版社

作者：乐嘉龙

页数：67

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<售车中心加油站停车场设计图集>>

内容概要

汽车销售服务中心具有汽车销售、展示、维修、培训、办公等多种功能，售车中心应与周边建筑协调，自身形象又卓而不群，像汽车一样具有一流品质的外观形象。

售车中心属于多功能复合的工商建筑，有鲜明的行业特征，从总体布局到功能组织，从室外环境到室内空间都应尽可能地简洁明快，符合建筑的设计规律，这将便于进行组织严密、井然有序的企业管理。

加油站是汽车服务性建设，它应临近公路或交通方便的路边或转角处，它也可以与其他服务设计相结合，供应燃料和润滑剂，维修保养服务，售卖汽车配件，为驾驶员服务和提供商品。

加油站应有简洁的进出车道和鲜明的建筑造型，还应竖立醒目的加油站标志。

停车场是城市交通的基本设施，随着城市建设的发展，平面的发展受到了限制，于是人们就设法向空中或地下发展停车设施。

立体坡道式停车库就是向空间和地下发展的一种。

这种停车库一般为二至四层，利用汽车上下行的坡道来连接各层，从而形成多层立体车库。

随着电脑智能化管理和自动化仓储技术的发展，出现了自动化仓储式机械停车装置，极大地提高了土地利用率，也是立体停车场的发展方向。

<<售车中心加油站停车场设计图集>>

书籍目录

一、汽车销售中心设计 1、汽车销售中心设计常用参数 2、车辆的流通 3、新卡车销售中心设计 4、汽车销售中心建议的最小面积 5、检修车位 6、售车中心设计实例二、车辆维修车间 1、停放场地 2、车辆维修车间场地分析 3、车辆维修车间设计要点 4、车辆维修车间设计实例三、加油站设计 1、加油设备 2、加油站平面设计 3、加油站设计实例四、停车场设计 1、停车场设计要点 2、停车场平面形式 3、停车场坡道设计 4、停车和转弯 5、停车场设计实例五、机械化停车库设计 1、机械化停车库设计 2、机械升降机车库设计要点附录 汽车库、修车库、停车场设计防火规范（GB50067-97摘录）主要参考文献

<<售车中心加油站停车场设计图集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>