

<<商务信息工作>>

图书基本信息

书名：<<商务信息工作>>

13位ISBN编号：9787801596932

10位ISBN编号：7801596935

出版时间：2004-1

出版时间：中国建材工业出版社

作者：郜明 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务信息工作>>

内容概要

《商务信息工作》围绕商务活动对信息工作的要求，系统介绍了获取商务信息的各种技术，商务信息的分析技术，商务管理信息系统和信息技术在市场竞争中的具体运用，以及商务信息工作在商务活动中的主要表现；同时，还介绍了与商务信息活动相关法规等。

《商务信息工作》体系清晰，内容充实，案例丰富，侧重实务操作，对从事商务活动的人士把握市场有积极的指导意义，对从事商务信息工作的人员则有实际的操作指导作用。

书籍目录

第一章 商务信息工作概论第一节 信息及商务信息的含义和发展第二节 商务信息的特征、内容和类型
第三节 商务信息的形态和来源第四节 商务信息的功能第五节 商务信息工作的任务和内容第二章 发掘
内部信息资源第一节 发掘内部信息资源第二节 建立企业数据库第三章 开发公开信息资源第一节
Internet信息资源第二节 网络商务信息服务的类型第三节 网络商务信息检索第四章 开发公开信息数据
库第一节 商务信息数据库第二节 商务文献信息检索原理第三节 商务文献信息检索与利用第五章 竞争
情报的搜集第一节 竞争情报及其对商务活动的影响第二节 竞争情报搜集的内容第三节 竞争情报的来
源及其搜集方法第六章 一手资料的收集第一节 一手资料收集的基本形态第二节 一手资料收集的基本
方法第七章 商务信息的分析技术第一节 商务信息分析的作用与类型第二节 商务信息分析的内容第三
节 商务信息分析的模式第四节 商务信息分析的统计方法第五节 商务信息分析的预测方法第八章 商务
管理信息系统第一节 管理信息系统的结构和职能第二节 我国宏观经济管理信息系统第三节 管理信息
系统的应用第四节 基于Intranet的管理信息系统第五节 企业电子商务信息系统第九章 信息技术与市场
竞争战略第一节 信息技术在新型企业中的作用第二节 信息技术提升企业的竞争力第十章 商务信息的
应用第一节 市场信息的研究与开发第二节 市场广告信息的传播第三节 公共关系信息的传播第四节 市
场调查在商务活动中的应用——购物中心开发计划研究案例第五节 数据库营销第十一章 信息环境与
信息法制第一节 发达国家的信息化战略第二节 中国的信息化战略第三节 法律对市场信息行为的规范
第十二章 未来的商务信息工作第一节 未来的商务信息工作环境第二节 未来的信息技术参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>